

8ª edição ▪ março/22

NOVA VERSÃO

DR. ANDRÉ MIQUELIN

Cirurgião vascular
fala sobre saúde e
novas tecnológicas
voltadas para a sua
especialidade

32



MUNDO MELHOR

A importância de se falar
sobre sustentabilidade
nos dias atuais

18

INSPIRAÇÃO

Conheça a história de
mulheres que se destacam
em suas profissões

43

PÁSCOA

Sara Alves traz dicas para
você montar a sua mesa
no almoço de Páscoa

16

FALE INGLÊS COM A BEETOOLS

E DÊ O **PRÓXIMO PASSO**
NA SUA CARREIRA.

Construir uma carreira sólida e de sucesso não é uma tarefa simples; além de cuidar da casa e da família, é preciso ir em busca de experiências, estudos, formações, projetos, todo tipo de aprendizado, desenvolvendo sempre hard and soft skills. E falar inglês não fica de fora dessa lista, pois é fundamental para ocupar cargos em organizações que atuem de maneira global.

A 57ª Pesquisa Salarial da Catho aponta que os salários de pessoas que falam inglês chegam a ser 70% maiores do que as que não falam o idioma, mesmo ocupando a mesma posição. Não perca a oportunidade de se destacar no mercado de trabalho, venha para Beetools hoje, fale inglês e dê um novo rumo na sua vida.



- | SEM TAXA DE MATRÍCULA
- | SEM TAXA DE MATERIAL DIDÁTICO

- | Você ainda **GANHA** um dispositivo de imersão em **realidade virtual** para fazer o curso.
- | Início imediato.



 @beetoolsriopreto

 (17) 3308-9490  (17) 99757-3228

 Av. Pres. Juscelino K. de Oliveira, 5000, piso 1
São José do Rio Preto - SP



beetools
IGUATEMI

> O MELHOR DA
NOSSA CASA
É VOCÊ

VILLAGRES

S. J. Rio Preto
Av. Murchid Homsí, 1535
17 3215.9000
@ 17 99778.5300

Catanduva - Loja 1
Av. Eng. J. Nelson Machado, 1489
17 3524.9999

Catanduva - Loja 2
Rua 7 de Setembro, 525
17 3531.4500


CASA DOS
CONSTRUTORES®
Porcelanatos e Acabamentos

 [casadosconstrutores.com.br](https://www.casadosconstrutores.com.br)

EDITORIAL REVISTA NOVA VERSÃO

DISTRIBUIÇÃO

Condomínios verticais e horizontais da Zona Leste, Zona Sul, Redentora e Centro de Rio Preto, além de clínicas médicas e comércio local.

TIRAGEM

8 mil exemplares

ACESSE

revistanovaversao.com

INSTAGRAM

@revistanovaversao

ANUNCIE

☎ 17 99165.4036

LEIA TODAS AS MATÉRIAS

Abra a câmera do seu celular e escaneie o QR Code abaixo.



Tanto os descrentes como os religiosos vivem a falar em crise. Isso demonstra que eles desconhecem a realidade das coisas.

Se é a crise que abre caminho para o progresso, ela deixa de ser crise. Podemos compará-la à pausa para tomar fôlego, na corrida, ou aos nós do bambu. As varas do bambu se mantêm firmes devido à formação de nós no curso de seu desenvolvimento; se lhes faltassem nós, não apresentariam sua conhecida resistência. Quanto mais “nós” tem o bambu, mais forte ele é.

Falávamos em crises que surgem naturalmente. Entretanto, existem muitas pessoas que entram em crise por falta de sabedoria e de capacidade para prever o futuro. Elas criam para si mesmas crises artificiais; ficam desorientadas quando entram num beco sem saída. Aconselho que todos atentem bem para este assunto, porque terão nele boas inspirações nos momentos críticos. Basta descobrir a falha que motivou a crise.

“O homem precisa polir constantemente a sua inteligência. É por isso que os Ensinamentos devem ser lidos tantas vezes quanto possível.”
- Mokiti Okada

Um feliz mês de março!

Aproveitamos o espaço para agradecer à Loja Mobília 22, pelo espaço cedido, onde fizemos algumas fotos.



RODRIGGO CRUZ
Diretor Geral da Revista Nova Versão



HEITOR ANSELMO
Designer e Diretor da Galo Criativo



PATRÍCIA RIBEIRO
Jornalista Responsável MTB 61.138



DOUGLAS SICOTTI
Jornalista da Revista Nova Versão



LARISSA GUIRADO
Gerente Geral da Revista Nova Versão

LEIA NESTA EDIÇÃO

38 COMPORTAMENTO

Não precisamos dar conta de tudo desde que tenhamos um time forte para ajudar uns aos outros.

28 SAÚDE

Tudo o que você precisa saber sobre vista cansada e quando deve procurar ajuda médica.

10 ENTREVISTA

Conheça a história do empreendedor que usou da sua inteligência e conhecimentos para ajudar pessoas.

8 NEGÓCIOS

Com crescimento de mais de 364% em número de unidades, Splash é a franquia que mais cresceu em 2021.

22 EMPREENDEDORISMO

Conheça a história de três profissionais da área da beleza que vem se destacando na distribuição de produtos e cosméticos veganos.

12 EDUCAÇÃO

Com aulas personalizadas, Central de Estudos expande ainda mais seus negócios em Rio Preto.



Conheça a
VERSÃO
DIGITAL

APROVEITE CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS E INTERATIVOS
NA PALMA DA SUA MÃO!

Leia em revistanovaversao.com



Coleção

Folhas

Outono/Inverno 2022



Mudam-se
as estações.

O seu estilo
permanece.


ROLEX


WENGER


TAGHeuer


VICTORINOX


**MONT
BLANC**

REVENDEDOR EXCLUSIVO


COSTANTINI

 [Costantinijoalheria](#)

 [@costantinioficial](#)

[Costantini.com.br](#)

 (17) 3201-8700



MAIORES FRANQUIAS:

Com crescimento de mais de 364% em número de unidades no ano passado, Splash é a franquia que mais cresceu em 2021

Detentora das marcas iGUI, Splash, UNLIMITED e TRATABEM, a Rede iGUI comemora o destaque da Splash no Ranking das 50 Maiores Franquias do Brasil em número de unidades 2021.

A Splash apresentou crescimento de 364,2%, em 2021 na comparação com o ano anterior, passando de 109 para 506 operações. Com isso, a marca saiu da posição de número 147 para a 41ª. Os dados foram obtidos em um levantamento anual da Associação Brasileira do Franchising (ABF).

"Nós sempre acompanhamos atentamente o movimento e as tendências do mercado de piscinas no Brasil, e colocamos em prática estratégias de crescimento sustentável da rede iGUI como um todo. Entre essas estratégias, lançamos a marca Splash, oferecendo aos nossos franqueados e, consequentemente aos nossos clientes, piscinas com a qualidade iGUI por um preço mais competitivo. Também como resultado dessa estratégia, além de parte dos franqueados iGUI optar por tornar sua loja uma Splash, tivemos um enorme crescimento das vendas desta marca, que saltou de 109 unidades em 2020 para 506 em 2021. Com isso, especialmente nesse período de retração econômica, as vendas continuam aquecidas, o que resultou nessa expansão

recorde da rede iGUI, exemplificado na marca Splash", explica o fundador e CEO da Rede iGUI, Filipe Sisson.

Com mais de 25 anos de existência, a Rede iGUI é líder mundial do segmento de piscinas em poliéster reforçado com fibra de vidro (PRFV), com mais de 40 fábricas instaladas estrategicamente no Brasil, Argentina, Paraguai, México Portugal e Estados Unidos. Os norte-americanos, por sua vez, ocupam a liderança no ranking mundial de piscinas, sendo seguidos de perto pelo Brasil.

No território nacional, a Rede iGUI conta com mais de 800 unidades, entre lojas iGUI, Splash e UNLIMITED, e unidades TRATABEM. Além disso, a franqueadora reúne no Brasil 15 fábricas que atendem a todas as demandas dos franqueados, desde o abastecimento de piscinas e acessórios até uniformes e demais artigos, sempre com uma logística facilitada que produz, anualmente, mais de 30 mil piscinas no País.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code e conhecer a iGUI "Splash"





**O mundo é pequeno
para uma mulher que**

**acredita na
*arte de realizar.***

Que tenta, supera e segue em frente com a certeza de que tudo pode. Pois sabe que é na felicidade que reside a sua beleza, é no sonho que transparece a sua sensibilidade e é na luta que fortalece a sua coragem.

O Consórcio Canopus parabeniza todo o time de mulheres que sabem o que querem e vão em busca disso. Vibramos junto com cada conquista de vocês.

8 de Março . Dia Internacional *da mulher*



CONSÓRCIO
CANOPUS
SUAS CONQUISTAS COMEÇAM AQUI!

www.consorciocanopus.com.br



TALENTO PARA BRILHAR

Conheça a história do empreendedor que usou da sua inteligência e conhecimentos, por meio de estudos, para ajudar as pessoas a se desenvolverem socialmente e financeiramente

Por Douglas Sicotti

Foi com apenas 10 anos de idade que Danilo Ferraz deu seus primeiros passos como empreendedor. Nascido em Votuporanga, ele se mudou para São José do Rio Preto aos dois anos de idade e desde cedo já se interessava por livros e gibi. Foi nessa época que teve a ideia de juntar dinheiro para vender os livros em uma feira livre perto da casa de sua avó. Ali já se podia notar seu talento em empreender e sua vontade de ser independente financeiramente. Foi na feira onde ele teve, na prática, seus primeiros contatos e lições sobre dinheiro, fluxo de caixa e economia.

Um de seus grandes sonhos era aprender inglês e viajar mundo afora, mas sua família não tinha recursos. Nessa época, trabalhou em uma escola de inglês em troca do curso. Aos 18 anos Danilo já era fluente e foi em busca do sonho, trabalhando para uma rede italiana de navios como "bell-boy" - que na tradução literal, para o português, significa "mensageiro de hotel", o que lhe permitiu conhecer mais de 14 países.

Depois de nove meses, trabalhando a bordo, ele decidiu voltar ao Brasil e nesse momento descobre que sua família passava por uma grande crise financeira e toda a sua economia, juntada no navio, foi gasta para ajudar sua família. Criador do Instituto Futuro Para Todos - que tem como missão democratizar o acesso à Educação Financeira nas periferias, ele diz que não se arrepende, mas conta que, naquele momento, compreendeu a importância de se dominar as finanças e prometeu a si mesmo que jamais passaria por aquela dor novamente.



O empresário Danilo Ferraz

Atualmente Danilo é consultor e conferencista nas áreas de finanças e Desenvolvimento Econômico. É membro da Associação Americana de Economia e, em 2017, tomou posse da cadeira número 30 da Academia de Letras do Brasil (ALB), que tem como finalidade unir escritores, artistas e cientistas brasileiros para o desenvolvimento de valores humanos, políticos e sociais.

Escaneie o QR Code e
conheça a história de
sucesso de Danilo Ferraz



Liberdade é poder se
vestir com Segurança



Recco

HOPE

W

Daniela  Tombini

LUA LUÁ

SIGVARIS

 COR COM AMOR

 Rua Pernambuco, 3020 - Redentora - São José do Rio Preto/SP

 17 3353.2090

 17 99664.4237

 shanillayogamodeladores

 @shanilla_yoga_riopreto



GRUPO SHANILLA

YOGA
cintas e modeladores

CENTRAL DE ESTUDOS:

Com aulas personalizadas e referência em São José do Rio Preto, escola expande ainda mais seus negócios

A Central de Estudos® e Central de NeuroAprendizagem e NeuroAlfabetização® agora está com novo endereço: Avenida Constituição, 1345, Boa Vista. Com uma proposta totalmente diferenciada de aulas personalizadas, a renomada escola permaneceu no prédio da Rua Rubião Júnior desde a sua fundação, em 1995. Por ser a Primeira Escola de Ensino Personalizado, com mais de 26 anos de atuação em São José do Rio Preto, já atendeu incontáveis alunos desde a alfabetização até preparatório para Concursos.

Hoje, o cenário mudou. E com ele vieram as reinvenções. Pensando nisso, a Neuropsicopedagoga Andressa Stefani, CEO da Central de Estudos® e idealizadora da Central de NeuroAprendizagem e NeuroAlfabetização® viu a chance de poder expandir ainda mais os negócios. "Com a pandemia, a possibilidade de levarmos a escola para um lugar que oferecesse mais segurança e comodidade aos nossos alunos começou a aflorar. E com a suspensão momentânea das atividades, tivemos mais tempo para pensar em um local ideal. Após consultarmos o nosso público, que é muito exigente, percebemos que não existia momento mais propício que esse para trazermos inovações. E foi o que fizemos! Aproveitamos esse novo tempo e o transformamos em oportunidade para crescermos ainda mais."

Para Andressa, não existem momentos ruins. "O que existem são pessoas despreparadas, avessas a adaptações e tementes a reinvenções!". Ela ainda complementa que essa mudança será apenas mais uma oportunidade para a continuidade da extraordinária história da Central de Estudos®, só que agora de uma forma ainda melhor!

A Central de Estudos® conta com sua nova marca registrada, a Central de NeuroAprendizagem e NeuroAlfabetização®, com a proposta de facilitar a aprendizagem. Ela ainda explica que o processo de aprendizagem não ocorre da mesma maneira para todas as pessoas porque cada indivíduo possui uma forma própria e única de aprender.



Andressa Stefani

"Com embasamento na Neurociência, são utilizadas técnicas multissensoriais direcionadas a cada dificuldade, propiciando o desenvolvimento de diferentes habilidades antes inexploradas, fazendo com que o aluno conquiste o progresso tão esperado".

Transforme o seu Futuro a partir de Agora! Agende um horário e se surpreenda com os resultados.

A Central de Estudos® e Central de NeuroAprendizagem e NeuroAlfabetização® está com novo endereço: Av. Constituição, 1345 - Boa Vista (em frente ao Bispoado, entre as ruas Delegado e Rubião - rua da Basílica).

Central de Estudos
Telefone: (17) 3222-5617
WhatsApp: (17) 99677-5617
Facebook: Central de Estudos
Site: www.centraldeestudos.com



SIGA SEU ESTILO



Acessórios para celular, informática e tecnologia (capinha, fone de ouvido, caixinha de som, carregadores, película, ringlight).



Linha gamer (fone gamer, controle de vídeo game, mouse gamer e etc)



Serviço de assistência técnica (conserto de aparelhos eletrônicos)




KingCase
Siga seu estilo.

11 LOJAS EM RIO PRETO E REGIÃO

 (17) 3600 8640

 @kingcasebr

 @kingcasebr

VIVA LA BICI

Empresárias se destacam ao lançar loja especializada de moda feminina para ciclismo

Por Douglas Sicotti

A participação das mulheres no ciclismo tem ganhado cada vez mais força. O que antes era visto como um esporte predominantemente masculino, hoje está cada vez mais presente na vida das mulheres. Pensando nisso, as empresárias Cláudia Cardilli, Luciana Curti e Viviane Riguetto tiveram a ideia de criar a Viva La Bici, loja de moda para ciclistas, voltada para o público feminino. "Começamos a partir de uma necessidade nossa. Na época, antes da pandemia, nós pedalávamos e sentíamos que não existia um lugar exclusivo para as mulheres. O ambiente do ciclismo era muito masculino. Para comprar uma roupa do gênero, você tinha que encomendar ou ir até uma bicicletaria, o que não deixava as mulheres muito à vontade. Além disso, as modelagens das roupas não eram nada confortáveis. Por isso, veio a ideia de adquirirmos um espaço para atender esse público".

As empresárias explicam que no início a ideia era abrir as portas somente para as mulheres, mas a grande procura pelo público masculino fez com que elas também atendessem esse nicho. "Trabalhamos com multimarcas e oferecemos uma linha completa de bermudas, bretelles, camisas para ciclismo, macaquinhos, camisetas casuais (na linha do ciclismo), meias, óculos, bandanas, luvas e toda linha da



A empresária Cláudia Cardilli

Pink Cheeks, que são cosméticos esportivos que podem ser usados por todos os tipos de esportistas e não apenas ciclistas. Temos também acessórios como garrafinhas, bombas de encher pneus e câmaras de ar, dentre tantos outros. E os nossos atendimentos, em nosso Showroom, são feitos com hora agendada".

Sucesso entre esse público, elas refletem sobre o futuro: "Nosso objetivo é que a Viva La Bici esteja cada vez mais presente tanto no e-commerce quanto em uma loja física, aberta ao público. Para nós é muito gratificante proporcionar aos nossos clientes essas experiências para o ciclismo".

WhatsApp: (17) 99282-0770

Facebook: vivalabiciport

Instagram: @viva_la_bici_

R. Chaim José Elias, 71 - Vila Sinibaldi

Escancie o QR Code e acesse a loja virtual



Personalizado e exclusivo
na NR Iluminação



(17) 3233.6458



@NrIluminacao



www.nrIluminacao.com.br



marketing@nrIluminacao.com.br



Rua General Glicério, n. 4706
Vila Bancários - S.J.R.P



DICAS PARA RECEBER NA PÁSCOA

Por Rodrigo Cruz

A época da Páscoa é perfeita para receber a família e os amigos em casa. Esse feriado cheio de significado, amor, chocolates e fofuras, merece uma atenção especial na decoração da casa e da mesa!

• Tendências Mesa de Páscoa 2022

Os tons pastéis, conhecidos como "candy colors", são os clássicos para a Páscoa, mas podemos usar também os tons terrosos, que harmonizam muito bem com os coelhinhos de palha. O preto e branco também vem ganhando o seu espaço na decoração de Páscoa: uma toalha xadrez preto e branco, por exemplo, fica linda com as cenouras! E a super tendência para esse ano é usar a paleta da Pantone 2022, com aquele roxinho, bem apropriado nessa época do ano.

Numa mesa temática vale a pena investir em alguns adornos que você poderá usar nos outros anos e ir compondo seu acervo sazonal como, por exemplo, porta guardanapos de coelhos, alguns coelhos para espalhar pela mesa e até mesmo alguns pratos de sobremesa para fazer um mix com alguma louça que você já tenha.

Por fim, se seu acervo for grande, guarde alguns coelhinhos para decorar a casa, pelo menos um ambiente - ou o cantinho do café!

Podemos colocar uma guirlanda de cipó, com flores e coelhos, na porta. Ela traz as boas-vindas para quem chega e nos faz entrar no clima gostoso da estação!

Quem tem criança pode usar a criatividade, fazendo a caça aos ovos, com pegadas de coelho pelo chão e a troca de ovos de chocolate entre os adultos também!

Que a alegria e a esperança da Ressurreição nos tragam dias de renovação e de muito amor, com nossos familiares ao redor da mesa!

Para mais dicas, acompanhe Sara Alves nas redes sociais. Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado.



ALLES

BY FRISOKAR



+ de **3 mil**
possibilidades
de configurações



Disponível em
7 diferentes cores
de polipropileno e
mais de 45 cores
de revestimento de
assento e **design**
exclusivo!

Perfeita para o **Home**,
Ideal para o **Office**.

trimach

☎ (17) 3234-4533
☎ (17) 99658-1643

📷 @trimachmobiliáriocorporativo
📍 Trimach Mobiliário Corporativo

Av. Alberto Andaló, 4055
Centro - S.J. do Rio Preto/SP

trimach.com.br



POR UM MUNDO MELHOR

Pessoas e empresas já reconhecem a importância da sustentabilidade como herança para as futuras gerações

Por Douglas Sicotti

Muito tem se falado sobre sustentabilidade - mas, afinal, as pessoas realmente sabem o que significa essa palavra e qual é a sua finalidade? A resposta é sim!

No seu sentido literal, o termo sustentabilidade significa a capacidade de sustentação de um sistema. No vocabulário latim "sustentare", do qual o termo deriva, tem os significados de sustentar, suportar, conservar e resistir. Países do mundo todo estão preocupados com a saúde do planeta, por isso, desde setembro de 2015 muitas empresas seguem a "Agenda 2030", para o Desenvolvimento Sustentável, adotada por todos os 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU). Esse plano de ação consiste em promover a prosperidade, proteger o planeta e garantir a dignidade e igualdade entre as pessoas. Nessa agenda, estão os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que são um conjunto de 17 Objetivos com 169 metas, propostos pela ONU, acordados entre esses países.

Esses objetivos foram pensados em 5 princípios, ou 5 Ps: Pessoas e Planeta (objetos da transformação), Prosperidade, Paz e Parcerias. São nestes moldes que devem ocorrer a transformação, pois se a prosperidade não for para todos, não conseguiremos a paz e se todos não estivermos envolvidos e buscando os mesmos objetivos em parcerias, não chegaremos a lugar nenhum.

• Estamos pensando no futuro?

Para a especialista em saneamento e políticas ambientais, Ceci Kuncevicus Bueno, sustentabilidade é mais do que o próprio nome diz, pois é algo que vai além de suprir o presente. "Precisamos recuperar o que já deixamos para trás, melhorando o que vamos deixar para as gerações futuras. Isso também serve para garantir que essas gerações tenham recursos para uma boa sobrevivência. Acredito que ainda há muito que caminhar. As pessoas começaram a perceber que algo não está correto, ou como dizia minha mãe, não está em sua 'Divina Ordem'. Por isso, tem se procurado muito por mudanças e esse é o início da consciência. Temos um bom percurso pela frente, até que se tenha um consenso e uma atitude mais sustentável em todos os sentidos, mas já o estamos trilhando", analisa Ceci.

Ceci fala das situações atuais que estamos passando, como desastres naturais, pandemia, circunstâncias que aparentemente não são resultado de nossas ações e que nos fazem refletir e respeitar mais a vida. Ela ainda explica que a sustentabilidade é, acima de tudo, o respeito pela vida. "A saúde, o meio ambiente, as relações interpessoais, a política, são aspectos da vida que precisam ser tratados e vivenciados com respeito. Se tivermos como princípio o respeito e a conservação, a sustentabilidade será o resultado".



Ceci Kuncevicus Bueno

• Sustentabilidade nas empresas

Empresas como a Braskem, produtora de resinas termoplásticas e polipropilenos, que basicamente são produtos derivados do petróleo, hoje produzem também o polietileno verde, a partir da cana de açúcar, de origem 100% renovável, possibilitando uma redução nas emissões de carbono. A empresa tem como visão ser a líder mundial da química sustentável. Outro exemplo é a Natura, produtora de cosméticos. Sua missão é promover o bem-estar e as relações harmoniosas do indivíduo consigo mesmo, com os outros e com a natureza. A Natura tem sua postura ambiental, proporcionando aos seus clientes produtos com ingredientes vegetais com maior qualidade e protegendo, ao mesmo tempo, o meio ambiente onde as matérias-primas são coletadas. Isso é um grande exemplo de responsabilidade social, junto com a reutilização de materiais reciclados, diminuindo seus resíduos.

Em exemplos mais próximos, como a Poty - indústria de refrigerantes, a empresa tem o programa de logística reversa, que recolhe e dá um destino apropriado a todas as embalagens de seus produtos comercializados. Hoje, pela Poty Ambiental, é feita a reciclagem de aproximadamente os mesmos números de garrafas pets inseridas nos mercados. Isso reduz a pegada de carbono e o desperdício de recursos naturais.

O empresário e diretor das empresas Facchini, Marcelo Facchini, explica que é necessário que as empresas estimulem o consumo consciente, o que vai contribuir para o uso racional dos recursos naturais. Assim minimi-

zaremos o desperdício, a poluição e os impactos para o meio ambiente, gastando menos e melhor. Dessa forma, contribuiremos para o uso racional dos recursos naturais, reduzindo o desperdício, a poluição e os impactos para o meio ambiente. "Nós, aqui, da Facchini, encerramos o ano de 2021 fortalecidos com o propósito de criar valores, mesmo com tudo que a pandemia da Covid-19 trouxe aos nossos colaboradores e aos nossos negócios. Direcionamos ainda mais esforços em nosso papel de empresa responsável e cidadã. Entendemos ainda mais a importância da energia e conduzimos nossos negócios com verdadeiro foco na geração de valor sustentável, considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança para todos os nossos públicos de relacionamento. Um dos primeiros valores foi garantir a segurança das nossas pessoas. Além disso, a Facchini é pioneira em criar um indicador de sustentabilidade com metas para acompanhamento e tem feito diversas ações para minimizar ou eliminar os efeitos ambientais negativos de sua atividade econômica, além de ter adotado os princípios dos ESG/'5s' no ODS. Iniciamos o plantio de árvores, a reutilização de insumos, plásticos, alumínio e cobre e implantamos projetos sociais por meio de campanhas externas e ampliamos também nossa dimensão interna. Acredito que o esgotamento dos recursos naturais, a poluição, o aumento de doenças relacionadas ao meio ambiente degradado e o crescimento das desigualdades sociais, têm feito com que as pessoas revejam seus hábitos de consumo. Empresas sustentáveis investem seu tempo e recursos, por exemplo, no combate à fome, inclusão social, erradicação do trabalho escravo e economia de água e energia. Quando a empresa toma esses pontos como pilares, ela consegue mudar o meio em que está inserida e ter uma visão diferente da sua importância com a geração de empregos, melhora da economia na região - que é a razão de ser de toda empresa, ou seja, perenidade e lucro responsável", Marcelo Facchini, diretor das empresas Facchini.



Marcelo Facchini

UM PERÍODO DE REFLEXÃO

Por Dra. Renise Góes

Os anos de 2020 e 2021 trouxeram para o mundo a pandemia da Covid-19 e junto com ela muitos desafios, dificuldades e perdas. Tivemos no Brasil, até o momento, em torno de 700 mil mortes e inúmeras sequelas, tanto respiratórias quanto cardiovasculares e neuropsiquiátricas. Este período também trouxe consequências sociais, culturais e econômicas. Temos pela frente um longo caminho antes de decretar o fim da pandemia.

A partir de tudo isto que estamos vivendo, proponho que em 2022 tenhamos um novo foco sobre a saúde, um olhar voltado para a prevenção e integração maior entre corpo e mente.

O controle da hipertensão arterial sistêmica, do diabetes e da dislipidemia, além de uma dieta adequada, cessação do tabagismo e atividade física regular são responsáveis por redução de 50% das doenças cardiovasculares. Isso já é conhecido. O check-up cardiológico, mais do que nunca, deve fazer parte da nossa rotina, associado à orientação médica contínua e frequente. A utilização de tecnologia avançada, por meio de exames de imagem, permite a investigação diagnóstica e detecção precoce das doenças.

Outro ponto importante é a conscientização de que o indivíduo é responsável pela sua própria saúde. Ele deve se envolver no dia a dia no cuidado com seu corpo e mente, procurar assistência médica preventiva, aderir ao tratamento e participar ativamente dos cuidados consigo mesmo.



Dra. Renise Meire Góes (Cardiologista)
CRM: 81383/SP RQE: 56034

Importantes mudanças e reflexões devem nortear nossa vida a partir de tudo isso que estamos vivendo. Devemos, como indivíduos, nos envolver evitando doenças, tratando doenças pré-existentes e buscando, acima de tudo, promover a prevenção e a qualidade de vida. Que em 2022 nosso foco seja o bem-estar físico, mental e social.

PRANA ESTÚDIO DE BELEZA

Localizado na Redentora, um dos bairros mais charmosos de São José do Rio Preto, salão comemora um ano de sucesso

Por Douglas Sicotti

Com a proposta de ser, além de um salão de beleza, também um lugar onde as pessoas possam relaxar e se sentir bem, o Prana Estúdio de Beleza comemorou um ano no mês de fevereiro. "Queríamos um local onde as pessoas tivessem o prazer de estar. E é isso que o Prana proporciona aos nossos clientes", explica sua proprietária, Delcimara De Luca Pimentel. Em decorrência disso, o salão já é um sucesso entre os seus frequentadores - com um público que cresce diariamente. "Nosso objetivo sempre foi proporcionar aos nossos clientes momentos agradáveis e com um gosto de quero mais", explica Delcimara.

O Prana Estúdio de Beleza oferece serviços de cabelo, maquiagem, design de sobrancelhas e manicures.

"Tudo foi pensado com muito carinho para ser um ambiente diferenciado, moderno, de arquitetura arrojada e acolhedora", diz a proprietária.

Para essa temporada a empresária destaca os penteados e maquiagens para o retorno das festas ao cenário rio-pretense. "Conseguimos reunir uma equipe de profissionais altamente capacitada que está há anos no mercado da beleza. É importante seguir as tendências, mas, mais que isso, saber atender às expectativas de cada cliente".

Prana Estúdio de Beleza
Rua Penita, 3880 - Redentora
Contato: (17) 3305-6861 / (17) 99765-0044
Escaneie o QR Code e acompanhe o trabalho do salão



Make e penteado:
Larissa Rodrigues e
Tamara Piverotto

QUALIDADE COM NATURALIDADE

Profissionais da área da beleza se destacam na distribuição de produtos e cosméticos veganos

Por Douglas Sicotti

Tudo começou em um salão de beleza, onde os empresários Lucas Costa dos Santos, Lucinéia da Costa e Pedro Costa dos Santos procuravam produtos de qualidade para atender seus clientes.

Foi nesse momento em que descobriram a Arvensis – marca de cosméticos que trabalha com o conceito “verde”. Todas as linhas da Arvensis são livres de sal, sem parabenos, corantes, óleos minerais e sem ingredientes ou testes de origem animal. “Quando conhecemos a marca nos apaixonamos e da mesma maneira nossos clientes também. Com o passar do tempo, a distribuição começou a crescer e sentimos a necessidade em nos dedicar a ela em tempo integral. Então, decidimos fechar o salão e focar somente na distribuição”.

Com o sucesso da Costa Distribuição, os empresários decidiram agregar mais uma marca, a Toctus – que segue conceito de produtos naturais, voltada para o público feminino. “Nosso foco de distribuição são os salões de beleza mais naturalista, e que oferecem procedimentos de terapia capilar, e que prezam por produtos naturais e matéria-prima de origem vegetal.

A maioria dos produtos que temos hoje no mercado levam em sua



composição petrolato, parabeno e parafina, derivados de petróleo.

Por ser de origem vegetal, nossos produtos cuidam do cabelo de dentro para fora. Para nós, é importante trazer para as pessoas produtos de alta qualidade, que possam beneficiá-las de alguma forma. E além disso, estamos colaborando com a sustentabilidade do nosso planeta”.

Os empresários ainda explicam que decidiram apostar em produtos naturais, principalmente pelos resultados que eles promovem na terapia capilar. “A terapia capilar é um tratamento clínico que age diretamente contra a disfunção do couro cabeludo e dos cabelos, com o objetivo de deixar os fios mais fortes e bem nutridos. Muitos fatores podem prejudicar a saúde e a beleza dos cabelos. E, esse tratamento, age tanto para evitar, quanto para melhorar o quadro de diversas patologias capilares”.

Costa Distribuições
R. dos Sabiás, 351 - Pq. dos Pássaros
WhatsApp: (17) 99782-5083
Escaneie o QR Code e acompanhe o trabalho da Costa Distribuições



MITOS E VERDADES SOBRE A REVITALIZAÇÃO LABIAL

Por Rodrigo Cruz

Qual a mulher que não quer estar a cada dia mais bonita? Técnicas e procedimentos estão aí para auxiliar na busca da beleza e bem-estar. Mas, por muitas vezes acabamos não fazendo algumas coisas por falta de informações.

A profissional Patricia Cecconi trouxe para nós uma lista de mitos e verdades que muitas vezes acabam gerando dúvidas.

• **A revitalização labial pode substituir o batom.**

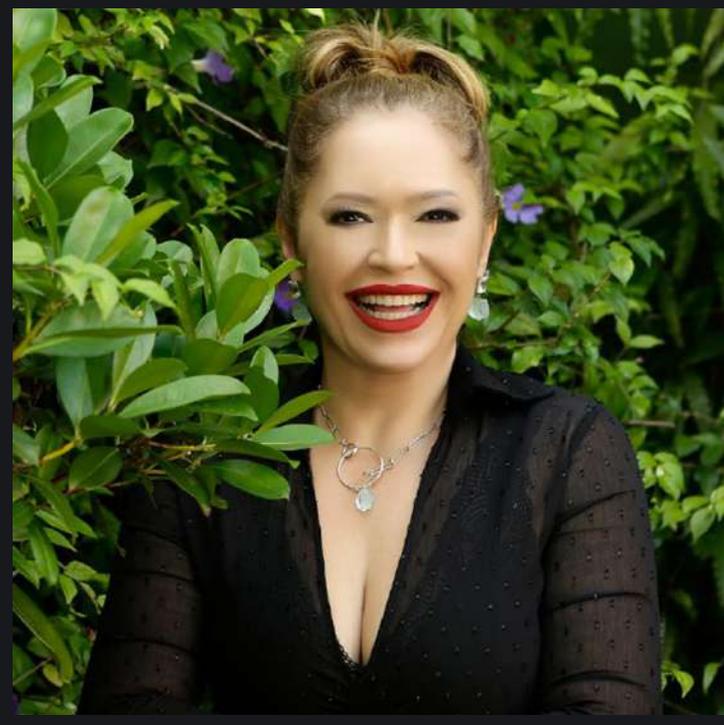
Mito, pois a maquiagem pode ser usada normalmente após o período de cicatrização, que leva cerca de 15 a 20 dias. Lábios revitalizados, mesmo sem maquiagem, terão um aspecto mais brilhante e com tons parecidos ao batom, mas ele poderá ser utilizado sem nenhum problema.

• **Lábios escuros não podem passar pelo procedimento.**

Mito, fazemos a neutralização antes de colocar pigmentos coloridos.

• **Não se pode aumentar o tamanho dos lábios com a revitalização labial.**

Verdade, conseguimos um efeito 3D com bordas infinitas.



A empresária Patricia Cecconi (Foto/Magda Pinheiro)

• **É possível ampliar o volume dos lábios com a revitalização.**

Mito. É possível realizar uma ligeira ampliação dos contornos com o procedimento, mas não se deve prometer um resultado de "bocão" apenas com a técnica.

• **A revitalização dura para sempre, como uma tatuagem.**

Mito, hoje em dia fazemos tudo muito natural e podemos refazer com 12/18 meses.

Studio Beautiful by Patricia Cecconi
WhatsApp: (17) 99637-8100
Escaneie o QR Code ao lado e
acompanhe o trabalho da Patricia
Cecconi nas redes sociais



BENEFÍCIOS DO TRATAMENTO CAPILAR PRÉ E PÓS-TRANSPLANTE

A calvície é um problema que afeta a vida social e emocional, fazendo com que grande porcentagem de homens e mulheres que sofrem com o problema tenham sintomas de depressão e ansiedade.

Como a ALOPÉCIA ANDROGENÉTICA (calvície) ocorre na maior parte das vezes de forma lenta e progressiva, muitos não se dão conta de que os cabelos estão caindo, e quando percebem, uma grande quantidade de fios já se foram. Ocorre o afinamento progressivo dos fios de cabelos até o ponto em que os fios nascem tão fracos e finos, que não conseguem extravasar para fora do couro cabeludo, formando as áreas calvas.

O problema é que ao permitir a evolução da calvície sem realizar nenhum tratamento clínico, as chances de um tratamento capilar podem ser pioradas ao longo do tempo.

Para realização do transplante capilar é necessário que o paciente tenha uma área doadora em boas condições para que a calvície seja corrigida, e se não houver uma região doadora com folículos suficientes e saudáveis, a cirurgia pode não ser indicada. Por isso, é importante se submeter a tratamentos assim que perceber o avanço da calvície, realizando uma avaliação e seguindo as orientações corretamente.

Antes do transplante capilar preparamos o couro cabeludo deixando os folículos saudáveis e utilizando o Microagulhamento Capilar que:

- Melhora a oxigenação e nutrição dos fios;
- Estimula o restabelecimento do ciclo normal de crescimento do cabelo;
- Melhora a densidade e aumenta a espessura do folículo prevenindo a queda;
- Atua no desenvolvimento de novas raízes;
- Reduz as falhas;
- Cessa a queda dos fios.

O tratamento com o laser não substitui outros tratamentos, como os suplementos, a microinfusão capilar ou



transplante capilar (FUT ou FUE). Ele deve ser utilizado como um tratamento complementar.

Indicações de uso e benefícios do laser capilar:

- Redução da progressão da calvície, ajudando a preservar os cabelos ainda presentes na cabeça, interrompendo a queda e fortalecendo os fios;
- Pós-operatório de transplante capilar, acelerando a cicatrização e o crescimento do cabelo transplantado;
- Tratamento da queda de cabelo conhecida como eflúvio telógeno, que é comum no pós-parto, pós-estresse e pós-emagrecimento;
- Auxilia no tratamento de problemas no couro cabeludo, como dermatite seborreica (caspa), pela sua ação anti-inflamatória.



Contato: (17) 3353-5537
Av. Pres. Juscelino K. de
Oliveira, 5000 (Sala 2003)
Iguatemi Business



O profissional Tiago Góes

VOCÊ IMPECÁVEL

POR QUE DI SOTTI?

O eterno inconformismo levou a Di Sotti ao nível da excelência em moda masculina.

Ao longo dos 20 anos de existência, a empresa firmou parcerias com os melhores fornecedores de matéria-prima e fábricas do Brasil.

Cada peça Di Sotti é produzida com o que há de mais moderno no mercado brasileiro, o que proporciona uma experiência única ao vestir qualquer produto da loja.



Di Sotti Iguatemi



DI SOTTI

Av. Pres. Juscelino K. de Oliveira, 5000
Shopping Iguatemi - Piso térreo

☎ (41) 99161-5614

VISÃO ALÉM DO FUTURO

Profissionais unem experiências e know-how para lançar a Melisa Ar Condicionado, empresa referência no segmento de ar condicionado para obras residenciais de alto padrão

Por Douglas Sicotti

Sucesso e reconhecimento em toda a região, a Melisa Ar Condicionado vem se tornando um destaque no segmento residencial de alto padrão em São José do Rio Preto e região. Sob a direção dos empresários Lafaiete Azevedo e Giseli Pasqualote, a história dos empreendedores começa quando eles decidem unir seus talentos para empreender, inovar e melhorar as prestações de serviços para este segmento. Lafaiete, especialista em gestão administrativa e marketing, matemático por formação, trabalhou como executivo de grandes empresas na área financeira e também em uma grande empresa de engenharia de ar condicionado. A sócia Giseli é pedagoga e design de interiores e já atua há mais de cinco anos na área. Em entrevista para a revista Nova Versão eles contam os motivos que os levaram a empreender neste segmento, que foi a ausência de uma empresa especializada e voltada para atender clientes que buscam um bom projeto de engenharia para residências, com soluções tecnológicas e inovadoras. Descrevem, ainda, que nesta nova etapa de suas vidas puderam criar processos de atendimentos personalizados para este tipo de clientes, respeitando o perfil de cada família e das pessoas que vão ocupar o imóvel. "Analisamos o comportamento da família e os seus costumes e necessidades, buscando sempre o melhor conforto e o custo benefício desses investimentos. Assim, personalizamos o nosso atendimento".

• A parceria entre a Melisa e a Daikin

Um fator muito importante para a Melisa foi a parceria que criaram com a marca Daikin, empresa fabricante de ar condicionado, presente em mais de 150 países e com um forte poder no mercado mundial. "Trabalhei em uma grande distribuidora de equipamentos, o que me permitiu ter contato direto com a diretoria da Daikin no Brasil. Foi uma experiência sem igual, e quando nós decidimos ter nosso próprio negócio, não pensamos duas vezes, a Daikin teria que estar



Os empresários Lafaiete Azevedo e Giseli Pasqualote

junto de nós. Cumprimos inúmeras exigências dos japoneses, treinamentos, adequação de estrutura, dentre outras, e depois de quatro anos conseguimos o nosso credenciamento. Sem dúvida, depois do credenciamento, tivemos outra visibilidade no mercado e isso vem nos trazendo ótimos resultados".

Os empresários explicam que, quando se fala em buscar empresas instaladoras de sistemas de ar condicionado, é preciso escolher uma empresa adequada para executar uma obra residencial de pequeno porte e mais adequada ainda quando envolve obras de portes maiores. "Em Rio Preto temos empresas para atender projetos hospitalares, residenciais e comerciais, mas não temos especialistas para atender residências de alto padrão, isto é, com



alto nível de personalização. Existia um grande vazio neste nicho, carente de atendimento especializado, alto nível de conhecimento técnico, ferramental adequado e boa referência no mercado. Pensando nisso, criamos a nossa loja com estrutura física para atender este tipo de cliente. Nosso segmento exige alta tecnologia, alta qualidade nos processos de planejamento e na implantação e execução de obras”.

- Atuação com tecnologia

Lafaiete e Giseli explicam que é comum os clientes buscarem para as suas obras residenciais de alto padrão. “Operamos em um ramo muito exigente, onde a tecnologia, treinamentos qualificados e planejamento são fundamentais. Por isso possuímos em nossa equipe engenheiros, designer de interiores e técnicos altamente treinados e qualificados. Temos plena consciência que fazemos parte da realização dos sonhos dos nossos clientes, e esse é o nosso objetivo”.

No que diz respeito à tecnologia, eles citam o sistema VRV da Daikin, um sistema de ar condicionado central criado para atender este perfil de cliente. O sistema ajusta automaticamente a temperatura dos ambientes. A redução de espaço físico, de consumo energético e a alta eficiência podem operar com rendimento de até

130% da sua capacidade para atender demandas momentâneas não previstas. “Os clientes e arquitetos ficam muito satisfeitos quando apresentamos nossos projetos. Quando o projeto de ar condicionado é feito na planta, juntamente com os demais projetos, toda a integração acontece de forma harmônica, perfeita e sincronizada, evitando problemas na obra como acessos, alturas de vigas, ausências de shafts, dimensionamento de quadros elétricos, entre outros”.

- A Daikin

Atualmente a Daikin é considerada a líder mundial na fabricação e comercialização de ar condicionado. De origem japonesa, a empresa foi fundada no ano de 1924 e está presente em mais de 150 países. Sua ideologia carrega a missão de apresentar ao mundo tecnologias que tragam mais conforto para a vida das pessoas e para o seu cotidiano, com uma linha de produtos completa, de pequeno a grande porte. Possui 76 mil colaboradores ao redor do mundo e está presente em cinco continentes.

Em seus cases estão projetos de sucesso como o “One Trade Center”, nos EUA, o Palácio de Westminster, o estádio do Maracanã no Brasil e algumas estações de metrô da China, dentre muitos outros.



Melisa Ar Condicionado
 WhatsApp: (17) 99619-7193
 R. Jacinto Honório de Melo, 1377
 Jd. Canaã - São José do Rio Preto, SP



VISTA CANSADA:

Quantos de nós não passamos por isso hoje em dia?

Por Dr. Leonardo Beraldo

Quando falamos sobre vista cansada, falamos de fadiga ocular, fadiga visual, cansaço ocular etc., que nada mais é do que cansaço nos olhos. Como veremos, pode ser causado por diversos fatores ou resultar apenas de um esforço ocular acrescido que desaparece apenas com repouso. É, por isso, importante perceber o que é vista cansada e saber identificar os principais fatores de risco para a saúde dos seus olhos.

Olhos cansados podem resultar de algumas doenças dos olhos ou do cansaço causado pela leitura e também de longas exposições em dispositivos digitais, como computadores, tablets e celulares, entre outros.

O cansaço nos olhos é uma condição muito comum que diminui substancialmente a qualidade de vida da pessoa. Para além disso surgem, habitualmente, outros sintomas associados à vista cansada, como dor de cabeça, ardor e vermelhidão nos olhos, causando um desconforto acrescido. Sintomas como tonturas e outros distúrbios são menos frequentes, mas também possíveis.

Precauções devem ser tomadas em casa, no trabalho e mesmo ao ar livre, reduzindo assim a fadiga ocular. Porém, às vezes, a fadiga ocular é sinal de uma doença



Dr. Leonardo Beraldo
Médico Oftalmologista
CRM: 104.884 | RQE: 46.806

ocular subjacente que necessita de tratamento médico. Se persistir por mais de alguns dias, ainda que se tenha tomado precauções simples, é importante buscar um médico especialista.

Erros refrativos como miopia, astigmatismo, hipermetropia e presbiopia, quando não corrigidos, podem desencadear esforço adicional do sistema ocular, originando cansaço ocular.

Obviamente que o tratamento da vista cansada depende das suas causas. Se existe algum tipo de doença ocular, esta deve ser tratada adequadamente.

Se por outro lado não existe nenhum problema ocular, o repouso, algumas vezes, pode resolver o problema. Tenha, contudo, atenção a algumas medidas de prevenção adequadas.



BOAS MANEIRAS NA VIDA EM CONDOMÍNIO

O convívio com os vizinhos será sempre melhor se for harmônico e amigável. Respeito e tolerância são palavras-chaves. Alguns assuntos são alvos constantes de desentendimentos e brigas, motivos pelos quais seguem algumas regras de convivência em condomínio. Reunimos algumas dicas que vão ajudar a melhorar os relacionamentos dentro dos condomínios.

- Conheça e respeite as regras que regem o seu condomínio.
- Lembre-se de que é proibido fumar em áreas comuns cobertas ou descobertas.
- Transporte seu animal de estimação no colo, sempre com a coleira. Se ele for de grande porte,

não se esqueça da focinheira. É importante sempre levar uma sacolinha no passeio, caso precise recolher as fezes.

- Tenha conhecimento dos horários permitidos para o barulho e os tipos de sons toleráveis.
- Crianças fazem barulho e, muitas vezes, é difícil fazer com que elas brinquem caladas. Mas cuidado para não haver excessos.

É fundamental que cada condômino conheça o regulamento interno de seu condomínio, pois, respeitando as regras estipuladas, será possível manter um relacionamento amistoso entre todos.



Sabrina Giorgi
Administradora de condomínios

Compacto Condomínios
Av. Francisco das Chagas
Oliveira, 1260 – Jd. Morumbi
(17) 3243-7177 • (17) 98141-8888

PORTARIA REMOTA: segurança, conforto e praticidade para condomínios

Segundo a Associação Brasileira de Síndicos e Síndicos Profissionais (ABRASSP), mais de 68 milhões de pessoas moram em condomínios no Brasil.

Com esse crescimento, a Portaria Remota está cada vez mais presente na vida em comunidade. Isso porque, além de segurança, essa solução proporciona conforto e praticidade.

• Portaria remota da Porter

É a solução para o controle de entradas e saídas que operam junto com uma base de atendimento 24h. O contato é feito por profissionais treinados e focados no bem-estar do condomínio.

• Benefícios para os moradores:

- Acesso seguro ao condomínio via QR Code;

- Autonomia para envio de convites QR Code para visitantes;
- Monitoramento de câmeras ao vivo pelo aplicativo.

• Benefícios para o síndico:

- Assistência técnica 24h;
- Registro em áudio e vídeo dos contatos feitos pela base de atendimento;
- Automação de tarefas, como acendimento de luzes de áreas externas.

Para transformar seu condomínio, fale com um dos consultores especializados pelo telefone (17) 99673-5107 ou por e-mail: sjrp@porter.com.br.



SEGURANÇA E QUALIDADE:

Empresários unem expertises para lançar empresa de veículos Premium

Por Douglas Sicotti

Eles decidiram unir seus talentos para inaugurar a BRSV3, empresa especializada na compra e venda de veículos "Premium". João Gabriel Cintra Simão Figueiredo teve importantes experiências como mecânico de aeronaves e Angelo Vechiato Neto foi representante da Indústria Gráfica. "Nos conhecemos em 2009, em um curso de aviação no Aeroclub de São José do Rio Preto e resolvemos juntar nossas experiências tanto com carros, quanto com aeronaves e investir no ramo de consultoria de veículos premium". "O Angelo é formado em curso técnico de mecânica automotiva e possui ampla experiência comercial no mercado automotivo. Assim, lançamos esse projeto, a BRSV3, por meio de nossas plataformas digitais", explica João Gabriel.

A empresa trabalha com importações de veículos, como carros, motos, aviões e helicópteros. "Realizamos consultoria na aquisição desses veículos. Para nós é essencial garantir toda a segurança, eficiência e qualidade para trazer mais conforto aos nossos clientes. Sabemos que, atualmente, vem crescendo o número de fraudes no mercado, e a nossa missão é garantir que o cliente tenha a melhor negociação e saia satisfeito com os nossos serviços", explica Angelo.



Angelo Vechiato Neto e João Gabriel Cintra Simão Figueiredo

Os empresários ainda comentam que o perfil de clientes que procuram a BRSV3 tem como prioridade a segurança e o conforto, sem precisar sair de casa, seja na venda ou compra de seu veículo. "A BRSV3 é uma empresa que trabalha por meio das nossas plataformas digitais: (brsv3.com.br e @brsv3_). Dessa maneira, podemos atender o cliente de forma presencial em nosso escritório na torre comercial do shopping Iguatemi, com qualidade, segurança e excelência".

Instagram: @brsv3_

Av. Jusc. K. de Oliveira, 500 (Sala 502)

WhatsApp: (17) 99120-9227 / (17) 99161-8891

Escaneie o QR Code ao lado e conheça os serviços da BRSV3



Limpeza, higienização e Impermeabilização de estofados |
Lavagem de tapetes e colchões | Banco de carro | Interior do carro |
Cadeiras e Poltronas | Hidratação do banco de couro



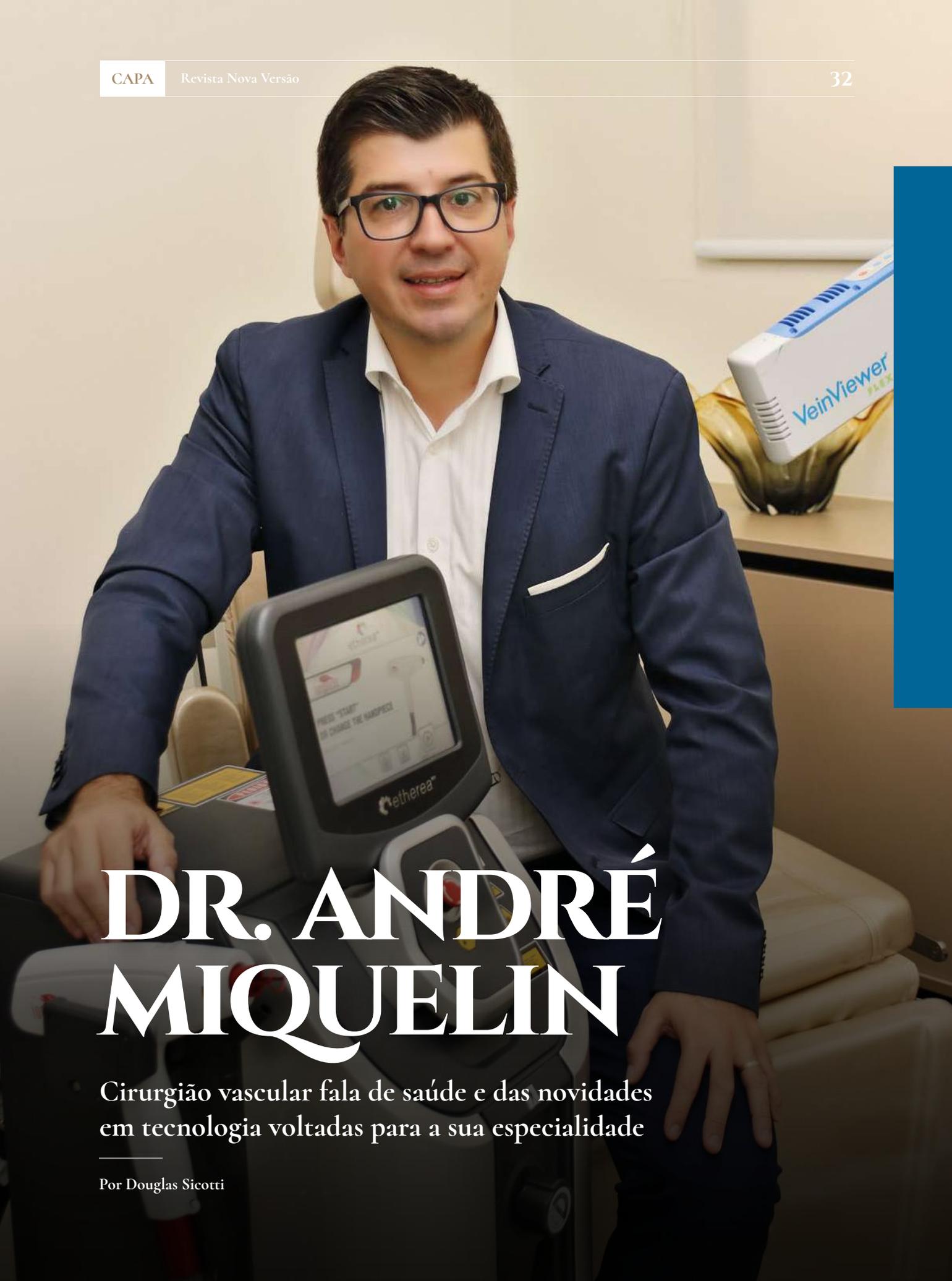
Deixe o serviço pesado para nós!



J&F CLEANING
Limpeza higienização Estofados

☎ 17 98805-2185 📱 jf.cleaning





DR. ANDRÉ MIQUELIN

Cirurgião vascular fala de saúde e das novidades em tecnologia voltadas para a sua especialidade

Por Douglas Sicotti

Ele escolheu a medicina para ajudar o próximo, tratar as doenças e melhorar a qualidade de vida das pessoas. Para André Rodrigo Miquelin, os médicos possuem uma função social, a de tratar patologias. Enfatiza que na Medicina é muito importante sempre aprender novas técnicas, tecnologias e formas de tratamento com a finalidade de melhorar a vida do ser humano.

Natural de Monte Alto/SP, mesmo jovem André Miquelin já possui um currículo admirável com formação em Medicina pela Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto (FAMERP). Fez Residência Médica em Cirurgia Geral, Residência Médica em Cirurgia Vascular e Residência Médica em Angiorradiologia e Cirurgia Endovascular, todas pela mesma instituição.

Recentemente defendeu seu doutorado em quioembolização hepática - uma técnica minimamente invasiva que trata de

tumores diretamente no fígado. Além disso, o Dr. André Miquelin é especialista em Cirurgia Vascular, Angiorradiologia e Cirurgia Endovascular e explica que médico cirurgião vascular trata de problemas arteriais, venosos e linfáticos e de todo o sistema circulatório, um dos mais importantes para o funcionamento do corpo humano. Ele afirma que os problemas vasculares podem ocorrer em qualquer parte do corpo, pois temos vasos em todas as regiões, mas, assim como qualquer doença, o tratamento precoce é fundamental. Ao lado da esposa, a dermatologista Dra. Regislaine Miquelin, o médico atende na clínica Faccia em Mirassol/SP e na clínica Pró-Cardíaco. Em breve o casal irá inaugurar um novo espaço onde, juntos, vão trabalhar para oferecer um trabalho ainda mais personalizado aos seus pacientes.

“**TEMOS MUITAS
POSSIBILIDADES
PARA ALIVIAR
AS DORES E
AUMENTAR A
QUALIDADE
DE VIDA DOS
PACIENTES**”.



• Qualidade de vida

De acordo com a Sociedade Brasileira de Angiologia e de Cirurgia Vascular, aproximadamente 38% dos brasileiros têm varizes e, quanto maior a idade, maior a prevalência que chega a 70% na população acima dos 70 anos de idade. "É muito comum que, por falta de conhecimento, pessoas com problemas vasculares aparentes, como as varizes e vasinhos, acabam não procurando um profissional. Mas, com o aparecimento desses sintomas o médico deve ser consultado para definir o melhor tratamento de acordo com cada paciente. Os inchaços e dores nas pernas, no geral, são os primeiros sinais de que é necessário procurar um especialista. Mas os problemas vasculares não atingem apenas os membros inferiores", explica o médico.

Ele ainda esclarece que muitas pessoas perdem a qualidade de vida por desconhecerem a doença e a sua existência. "Varizes, por exemplo, é a maior doença cardiovascular. Elas se agravam com a idade. E os sintomas são inúmeros: dores na região, peso, cansaço, câimbras, formigamentos, coceiras, indisposição e dormência. Muitas sentem necessidade de colocar os pés para cima ao final do dia e deixam de praticar uma atividade física por não terem disposição de praticá-la. Mas a boa notícia é que existem novos tratamentos, cirurgias e técnicas aplicadas", explica Miquelin.

• Tecnologia e Saúde

O médico fala que hoje em dia existem muitos recursos na área médica e cita as tecnologias como a plataforma do laser, que permite inúmeros tratamentos como: varizes, manchas pós-operatória de varizes ou a dermatite ocre (manchas marrons nas pernas e pés). "Atualmente as feridas são tratadas com laser, o que elimina muitas vezes a necessidade de internação, uso de antibióticos por tempo prolongado e também os novos equipamentos para melhorar a circulação em relação aos músculos. Outra grande novidade é o 'T-Sculptor', que possui 13 telas e chega a fazer 36 mil contrações



musculares em até trinta minutos. Trata-se de um aparelho que colocamos nas panturrilhas para melhorar a massa muscular dos pacientes. Pode ser usado em idosos, pacientes que não conseguem fazer atividade física ou para pacientes que já fazem atividade física, mas querem melhorar seu condicionamento. Também pode ser usado em pacientes com artrose, sem indicação de cirurgia, pois ajuda a diminuir o impacto sobre os ossos. Além disso, o aparelho possui módulos de tratamento para dores na coluna vertebral e é indicado para incontinência urinária e fecal. Acredito que esses tratamentos não invasivos e indolores, associados a essas tecnologias diferenciadas, serão de grande valia para os nossos pacientes". Ele ainda fala do laser associado com a termografia que analisa onde está a maior temperatura e inflamação das varizes no paciente. "Por meio do veinveiwier (realidade aumentada), associado com a termografia, conseguimos identificar se as varizes estão mais inflamadas para comparar e tratar essas inflamações. Assim, se pode utilizar o laser com pulso rápido para aliviar as dores do paciente de forma imediata".

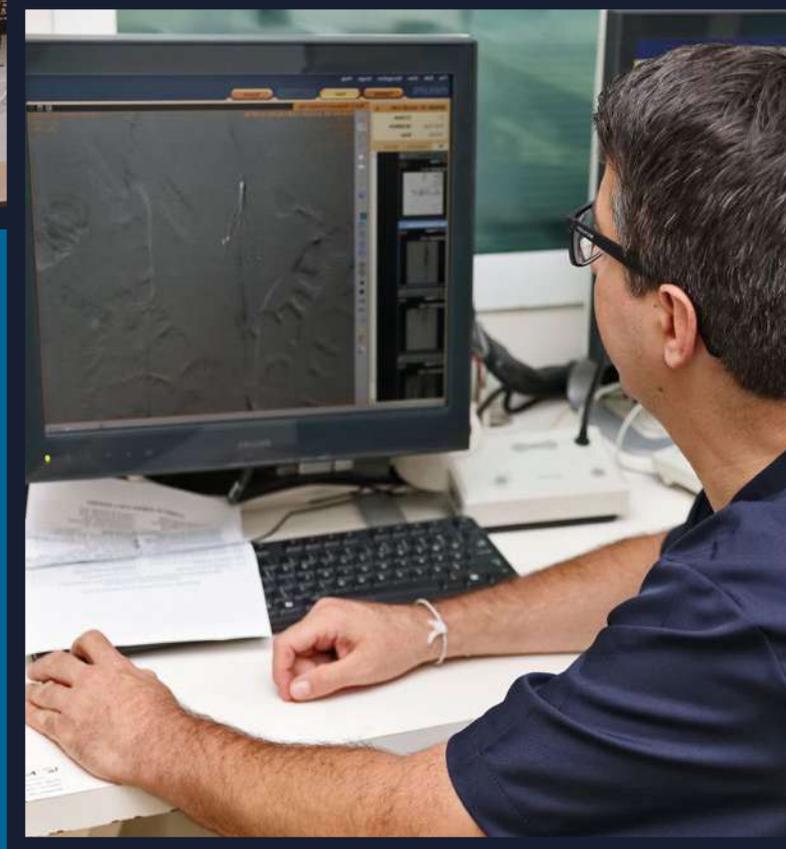
• Tratamentos

Para o médico, os tratamentos mais procurados são os que podem ser realizados nos consultórios, sem a necessidade de internações hospitalares. "Temos muitas possibilidades para aliviar as dores e qualidade de vida desses pacientes, como o laser



transdérnico. Existe também a espuma associada com o laser para tratar varizes com diâmetros maiores e para os tratamentos da safena, onde podemos utilizar o Endolaser ou a Radiofrequência", pontua o médico.

Sobre a diferença dos tratamentos cirúrgicos para os minimamente invasivos, ele explica que estão relacionados aos tratamentos endovasculares. "É possível fazer um cateterismo (um pequeno furo), na artéria femoral e, por meio dela, conseguimos fazer embolização de mioma uterino, ao invés de fazer uma histerectomia. É possível também realizar tratamento da artéria carótida com stent, além de angioplastia de membros para pacientes com insuficiência arterial periférica crônica, com dores intensas e risco de amputação dos membros inferiores. Também podemos fazer aneurismas com endopróteses sem a necessidade de abrir o tórax ou o abdômen para realizar o tratamento, diminuindo muito a morbimortalidade!"



Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e obter mais informações sobre os tratamentos



TUDO PARA DECOR

Empresária que é sucesso no e-commerce, em artigos para festas e decoração, comemora a inauguração de loja física

Por Douglas Sicotti

Objetos de decoração, além de embelezar os ambientes, são responsáveis por traduzir a personalidade dos seus moradores. Eles ainda têm um papel essencial na harmonia visual e composição geral dos ambientes. A empresária Carla Teixeira Minato é formada em Tecnologia em Informática para a Gestão de Negócios, pela Faculdade de Tecnologia de São José do Rio Preto e mestrado pela FAMERP, mas foi por meio do Marketing Digital que ela deu origem a Tudo para Decor, sucesso em objetos de decoração de festas, vendidos pela internet para o mundo todo. "Quando trabalhei com marketing descobri esse nicho no varejo, principalmente aqui, no Brasil. No início vendíamos pelo WhatsApp, depois pelo Instagram e, com o tempo, as vendas começaram a crescer. Pouco tempo depois achamos uma parceira de negócios, a Cris Reis, decoradora e professora muito famosa em todo o Brasil. Ela nos ajudou a divulgar a marca e hoje somos muito gratos. Em pouco tempo, o site já estava no ar e cheio de produtos disponíveis, tudo com ótimo preço e qualidade, fatores fundamentais para o sucesso de qualquer negócio", explica a empresária.

Carla conta que com a expansão da empresa foram inseridos itens de outras marcas porque, até então, trabalhavam com uma única marca. "Nesse momento começamos a ouvir também os clientes, pedindo feedbacks e sugestões do que eles mais precisavam. Ouvi-los foi muito importante para o nosso crescimento".

Com o sucesso do e-commerce que exporta produtos para países como EUA, Inglaterra, Canadá, Portugal, entre outros, Carla viu a necessidade da loja física. "Muitos clientes são da região e querem ver as peças pessoalmente. O espaço físico nunca foi minha prioridade, mas se tornou importante para a montagem de ambientações, tirar fotos dos produtos e atender ainda melhor o nosso público".

Na Tudo para Decor o cliente ainda encontra variedades para decoração e artigos para festas como displays, MDF's, móveis, cilindros, boleiras, miniaturas e artigos para festas. "Em nossa loja não entra nada que não tenha a máxima qualidade. Nossos clientes não compram produtos e, sim, experiências de compras".

Instagram: @tudoparadecor21
WhatsApp: (17) 99101-2259 / (17) 99161-1672
Estr. Vicinal João Parise, 1956 - Brejo Alegre
Vicinal Engenheiro Schmidt
Escancie o QR Code e conheça o e-commerce



INSTITUTO DO BEM:

O espaço para cuidados com a saúde e o bem-estar

Por Rodrigo Cruz

Quem nunca se sentiu pressionado a dar a sua melhor versão num determinado campo da vida? Em um sistema que tende a nos pressionar cada vez mais, é importantíssimo cuidar da nossa saúde mental e emocional, além do corpo e espírito.

O Instituto dōBEM nasceu com essa proposta e representa aquilo que nós temos mais vontade de fazer, que é ACOLHER. Segundo a Aromaterapeuta e empresária Luciana Martins, o Instituto atende diretamente as pessoas nas diversas necessidades que elas tenham, sejam físicas ou emocionais, nas áreas das terapias integrativas e humanizadas e com os melhores profissionais em todas as áreas terapêuticas. Todos os ambientes são cuidadosamente preparados e acolhedores.

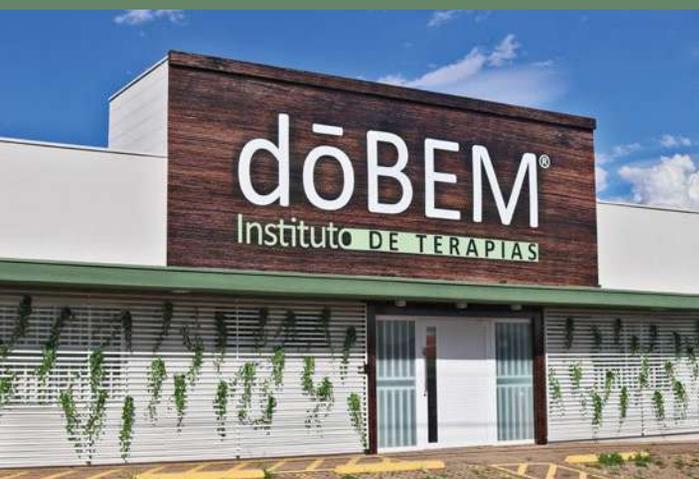
“Preconizamos os melhores protocolos de uso dos óleos essenciais para que sejam conhecidos e utilizados da forma mais correta possível, através de tudo o que a ciência já provou em relação à sua eficiência no suporte a todos os nossos sistemas corpóreos, tanto na parte emocional quanto na parte física”.



Luciana Martins

O Instituto é referência na saúde feminina e oferece terapias com base no modelo biopsicossocial como: aromaterapia, massoterapia, massagem com experiência aromática, cromoterapia, hipnoterapia, acupuntura, reiki, reflexologia, Spa relaxamento (escalda pés) e nutrição, com acompanhamento de profissionais. Nunca antes foi tão importante cuidar da nossa saúde, o nosso bem maior. Ser saudável é naturalmente dōBEM.

WhatsApp: 17 99233-9304
R. Rubião Júnior, 2029 - Boa Vista
Escaneie o QR Code ao lado
para conhecer o instituto



MULHERES, VOCÊS TÊM QUE DAR CONTA DE TUDO!

Por Dale Carnegie

Ser uma excelente profissional, deixar a casa em ordem, estar linda para seu parceiro, ser uma mãe maravilhosa para seu filho, ter um tempo para sorrir com as amigas, cuidar de sua aparência e ainda ganhar menos por isso. **Um estudo recente mostra que ainda levam 200 anos para a remuneração da mulher se equiparar ao salário do homem.**

O cenário poderia ser outro se mulheres ajudassem mais mulheres, mas não é isso que o mercado mostra. Normalmente, mulheres em cargos de liderança não contratam outras mulheres justamente por saber e sentir os seus desafios: mulher engravidada, fica com a responsabilidade da casa e dos filhos e todos os outros fatores que citamos acima, além de que pesquisas mostram que CEOs aderem todas as características masculinas e deixam algo que seria a sua maior vantagem competitiva: **a sensibilidade e a intuição.**

Mas como mudar isso? Empreendendo, assumindo novos cargos de liderança, criando um ambiente com diversidade e desenvolvendo a autoestima e autoconfiança, para estimular o poder de outras mulheres.

“Aqui na Dale Carnegie de Rio Preto somos cinco mulheres e já ouvimos muitos de nossos clientes falando que, num primeiro momento, não acreditavam que mulheres ou meninas pudessem lhes ensinar algo, mas que se surpreenderam positiva e absurdamente com o nosso trabalho”.

Um dos programas da Dale Carnegie, que está entre os 20 melhores do mundo, tem a finalidade de desenvolver o posicionamento de liderança, a



Equipe Dale Carnegie São José do Rio Preto

autoestima e a autoconfiança, que é o que precisamos ter em cada um dos diversos papéis de nossa vida. E saber que não precisamos dar conta de tudo desde que saibamos desenvolver um time forte onde um minimiza a fraqueza do outro.

“Aqui nós trabalhamos para despertar o melhor das pessoas, inclusive o seu!”

WhatsApp: (17) 99737-4098
Instagram: @dalecarnegieriopreto
R. Francisco Cal, 156 - Vila São José
Escaneie o QR Code ao lado para conhecer mais sobre as técnicas da Dale Carnegie



COMO LIDAR COM O EMPREENDEDORISMO?

Por Isa Martins

A cada ano que passa, as mulheres conquistam novos papéis na sociedade e caminham rumo ao protagonismo em diversos mercados. E todos nós sabemos que empreender exige lidar com desafios de todos os tipos. O que talvez você não saiba é que grande parte desses desafios é criada porque estamos atuando com a razão e preciso lhe contar que a razão não é natural da mulher.

Você já viu uma árvore ir contra o ciclo natural de suas estações? Acredito eu que não.

O nosso organismo é composto por 70% de água e nós, mulheres, somos cíclicas, regidas pela lua. Agora, pense! Se até a maré sofre interferências por causa do sol ou da lua que afeta o campo da terra, imagine nós e nossas emoções!

E isso faz com que nem sempre estejamos 100% na força de ação e execução que o empreendedorismo nos cobra - e acabamos por vezes com sentimento de frustração por não conseguir dar o nosso melhor, sempre.

Quando nossa força feminina está em desequilíbrio, tendemos a entrar em disputa com a força masculina dentro de nós criando um processo de negação da nossa força natural que é o sentir.

Este desequilíbrio faz com que comecemos a criar disputas e jogos de poder que nos colocam numa falsa posição de força que julga o sentir como fraqueza.

Aprendemos com os homens a enxugar as lágrimas, interromper o ciclo menstrual, não expressar os sentimentos e ser forte. Com isso, vamos anulando a força natural da doçura, delicadeza e da feminilidade porque achamos que para vencer temos que ser como eles. Lembre-se de que eles nasceram de uma mulher, que é a força feminina que cria absolutamente tudo.



A terapeuta Isa Martins

Convido-lhe a conhecer ferramentas que possibilitam a conexão e o equilíbrio das suas forças internas para que alcance resultados reais sem sentir que está sempre em guerra.

WhatsApp: (17) 99674-7988
Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer mais sobre esse e outros assuntos





A ARTE DE CRIAR

Decorador de sucesso, Douglas Soler conta como começou sua carreira e fala sobre suas inspirações para decorar e inovar ambientes

Por Douglas Sicotti

O bom profissional, para compor ou decorar espaços, deve ter o olhar para a funcionalidade como um todo. A harmonia entre elementos e a segurança do ambiente determinam diferentes elementos de composição e selecionam aspectos essenciais e decorativos, como cores, iluminação e materiais.

Sendo assim, suas atribuições são muitas e seu conhecimento sobre vários componentes de arte e decoração também são vastos e aprimorados. Ele escolhe desde acessórios, móveis ou cores, que vão alterar a beleza desses ambientes.

Douglas Soler descobriu seu talento quando teve a oportunidade de ajudar um amigo na decoração de vitrines em lojas de moda. Também trabalhou em um escritório de arquitetura e concluiu seu curso de decoração no SENAC. "Comecei por hobby na decoração, mas acabou tornando-se uma profissão. Atuo com vitrines, decoração em arquitetura, mas o meu forte são os stands das grandes feiras em São Paulo/SP, que vão desde decoração, moda, joias, sapatos e roupas infantis", explica.

Questionado sobre o bom gosto de seus trabalhos, ele fala da relação familiar, pois sua mãe sempre teve esse "feeling" e é uma apaixonada pelo tema. Douglas também é formado em Matemática e Física e diz ser exigente com a organização em todos os processos de seu trabalho. "Gosto da rotina para manter minha criatividade e deixo o meu dia programado. Analiso trabalhos de grandes nomes da arquitetura e

decoração, mas tenho minhas próprias inspirações. Segundo ele, os estudos devem ser constantes e servem para novas ideias, como já lhe ocorreu alguns insights por meio de propagandas da Puma e da Louis Vuitton, por exemplo. "O bom dos meus clientes é que a maioria deles entende e compartilha das minhas ideias e conceitos, pois acredita no meu trabalho. Dessa maneira, o resultado é sempre um projeto de sucesso".

Douglas é conhecido por seu bom gosto e arte de transformar as coisas em algo novo quando consegue agregar beleza dentro do que já existe ou em algo inusitado com o seu toque e diferencial. "Acredito que o cliente não precisa gastar muito, mas também não gosto de 'modelos prontos', gosto de inovar. Existe sempre a proporção e o fluxo. Podemos agregar tudo o que o cliente tem de forma original e inovadora, pois o ambiente não deve estar somente bonito, ele precisa ser funcional. É preciso ter um olhar de lojista, mas de vendedor também. Muito mais que deixar a decoração impecável é preciso entender para quem meu cliente está vendendo e como ele coloca o produto em sua loja, realçando ainda mais sua beleza e identidade".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code e conhecer o trabalho de Douglas nas redes sociais



EMPREENDEDORISMO E GESTAÇÃO

Mulheres de sucesso nos negócios contam como conciliam a carreira com o sonho de ser mãe

Por Douglas Sicotti

A gravidez é um momento muito importante na vida de qualquer mulher. É um período onde acontecem várias idas ao médico, mudanças no corpo, nos hormônios e emoções. Estar grávida não significa estar doente, mas é preciso ter alguns cuidados. Para a mulher empreendedora, isso pode ser ainda mais difícil se levado em consideração todo estresse que elas podem enfrentar no trabalho e suas responsabilidades. Muitas acabam optando por adiar o desejo de ter filhos. No mundo moderno em que vivemos, as mulheres estão pensando muito mais antes de engravidar do que na época das nossas mães e avós, por exemplo.

• Viva o processo

A administradora e psicóloga, especialista em inteligência financeira e Mestre em Mudança Comportamental para Resultados Financeiros, Juliana Campos, está em sua primeira gestação, com 37 semanas. Ela conta que para ela um dos maiores desafios foi manter a agenda de compromissos.

Desenvolvedora do Método "Mente Rica", Juliana ajuda centenas de pessoas a terem melhores resultados financeiros na vida e nos negócios. Para ela, o importante na conciliação da carreira com a gravidez é ter foco e não desistir. "Na gestação há muitos momentos de dor. São dores físicas, inchaços, diversos desconfortos, principalmente quando a barriga cresce muito, além de conflitos emocionais, especialmente para as mulheres que não planejaram a gravidez. Mas, nesses momentos é importante manter a firmeza, o equilíbrio e ver a beleza da maternidade apesar da dificuldade".

• Com doce e amor

A empresária e gastrônoma Lucilene de Paula é



Lucilene de Paula (Foto/Leandro Augusto)

mãe de três meninos e está à espera do quarto filho, uma menina. Ela conta que se tornou mãe pela primeira vez aos 21 anos. "Um dos maiores desafios de ser mãe no mundo contemporâneo é que a maioria das mulheres trabalha pela necessidade de complementar a renda do esposo. Muitas delas nem marido têm para auxiliá-las com as questões financeiras, do lar e na criação dos filhos.

Hoje em dia as mulheres podem empreender em casa, em home-office ou com vendas online, mas não foi o meu caso. Por um tempo bem considerável eu optei apenas por ser mãe. Dediquei-me ao máximo a eles. Em 2021 voltei a trabalhar e precisei de alguém para me auxiliar em casa. No início comeci a trabalhar meio período, tanto para a adaptação das crianças quanto para a minha, pois me preocupo muito com a educação e a necessidades deles. Mas, sem deixar de lado as necessidades do meu marido e as demandas que a casa exigia. Foi um grande desafio conciliar tudo com o sonho de empreender, mas valeu a pena abrir as portas da "Doceria da Lu", finaliza.

WhatsApp: 17 99233-9304

R. Rubião Júnior, 2029 - Boa Vista

Escaneie o QR Code ao lado para conhecer o instituto



Juliana Campos

MULHER BRASILEIRA EM PRIMEIRO LUGAR

Por Dorival Alonso Jr.

Há muita profundidade na música de Benito de Paula, que diz: “Mulher de verdade, sim senhor. Mulher brasileira é feita de amor”.

Em 1879 o dramaturgo norueguês Henrik Ibsen trouxe a peça “Casa de Boneca”, onde, pela primeira vez, uma mulher deixava o lar para viver sua vida, sem submissão ao marido. Rompeu a fronteira entre casa e rua, imposta pelo domínio masculino. Décadas depois, mais mulheres repetiriam o gesto de Nora na vida real, conquistando espaços até então proibidos, trabalhando fora e colaborando nas despesas do lar. No Brasil atual as mulheres ocupam uma parcela representativa do mercado de trabalho. Teoricamente, o mundo caminha a passos largos em direção à igualdade de sexos. Mas ainda é grande a luta das mulheres em prol de seus direitos e de sua liberdade, sobretudo no quesito salarial, sempre menor que o do homem.

Nesses 32 anos de psicólogo, convivi com as dores de muitas mulheres no enfrentamento de seu trabalho e da culpa que muitas sentem, por investirem em suas carreiras. Como avaliar, portanto, a conquista dessas mulheres? Elas mudam, ao assumir funções de chefia, perdendo a sua essência e se distanciando de si mesmas? Como está essa mulher diante do homem e esse homem diante dessa mulher? Quando a mulher saiu de casa para trabalhar, ampliou-se sobre maneira o seu protagonismo na sociedade e hoje elas não cabem mais no papel de esposa e de mãe, tão somente. Não são poucos os casos de mulheres que assumem a responsabilidade do lar, numa inversão de valores antes nunca imaginada. E nem sempre é fácil lidar com esta realidade.

Nessa nova dinâmica, quem ajuda quem no processo de crescimento individual? Isso pode gerar desequilíbrios nas relações - e quais as consequências disso? Podemos pensar numa nova verdade para as relações, onde a base seja o respeito, para não se perder a individualidade de cada um e fomentar a reciprocidade, num dar e receber sem cobrança e com equilíbrio.

“O bom casamento é aquele em que o outro se beneficia com a minha vibração para se expandir, ao passo em que eu me benefico com a vibração do outro e me expando também. (Alexandra Caymmi, 2018). Esse pensamento é fantástico, por se tratar de um crescimento mútuo. Não é o homem dominando a mulher ou a mulher dominando o homem; nem pais dominando filhos ou filhos dominando pais, deste modo será um relacionamento amorfo, sem energia.

Uma coisa é certa: quando surge o conflito, tanto no âmbito pessoal como no relacionamento, é muito importante a ajuda terapêutica. E eu vou ter o maior prazer em poder ajudá-lo.



Dorival Alonso Jr.

WhatsApp 17 99745-9500

Instagram: @dorival_alonso

- Psicoterapia individual e grupo
- Constelação familiar
- Orientador profissional
- Coaching e Treinamento Organizacional.
- Mestre em Psicologia Clínica e Constelador

Escaneie o QR Code acima para conhecer o trabalho de Dorival.

AMANDA OLIVEIRA



Ela é sinônimo de força e superação. Mesmo com todas as adversidades colocadas em seu caminho, isso não impediu que Amanda Oliveira se formasse em Empreendedorismo Social e se destacasse com sucesso em todos os aspectos da sua vida. "Nasci em um barraco de favela. Romper com as crenças que me limitavam e desbravar o mundo foram um grande desafio. A pobreza é algo terrível e esmaga os sonhos, deixa sequelas emocionais. Mas, aos 19 anos, tomei uma decisão, disse a mim mesma que aquela situação não me definiria. Então, eu mesma me defini como forte, resiliente, executora e gestora. Quando eu me defini, eu me tornei!", pontua.

À frente do movimento feminino As Valquírias, Amanda conta que esse projeto nasceu junto com um profundo desejo pela vida das meninas em situação de pobreza. "Em minha vida, não aconteceu nenhuma mágica. Eu apenas tive acesso à educação de qualidade, por meio da minha participação em projetos sociais. Fui de aluna a monitora, de monitora a educadora, de educadora a coordenadora e mais tarde fundei minha própria organização social. Somos 'palcos' para que milhares de meninas e mulheres em situação de pobreza encontrem seus sonhos e se tornem protagonistas da sua própria história. Era um grupo, depois um Instituto e hoje se tornou um holding de iniciativas que geram impacto social. Trabalhamos duro para que pessoas que sofrem com desigualdade social e de gênero sejam vistas e não somente nos livros de história. Livres da violência, dos abusos e livres socialmente e economicamente. A desigualdade social e de gênero é cruel. Cada avanço que uma menina dá em direção à realização do seu sonho me faz querer levantar da cama às 5 horas da manhã todos os dias, ainda mais entusiasmada".



Amanda explica que As Valquírias ainda tem um grande sonho, ela diria um projeto até ousado: o de democratizar o acesso ao direito das crianças pobres, para que também possam sonhar e realizar estes sonhos. "Sinto que minha alma veio para ajudar meninas e mulheres em situação de extrema pobreza a encontrarem a melhor versão de si mesmas. Luto e trabalho para isso".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Amanda nas redes sociais



ANA LÚCIA CARDOZO BAPTISTA LEME



Antes de se tornar gerente geral de um dos mais conhecidos hotéis de São José do Rio Preto e região, o Hotel Nacional, Ana trabalhou durante dez anos em sua área, Recursos Humanos, no mesmo hotel. Após esse período, ela recebeu a proposta de assumir a gerência geral do local e está no cargo há 14 anos. "Na época tive que mudar completamente a minha área de atuação, porém eu sempre fui movida por desafios. Eles me impulsionam cada vez mais. Hoje, posso ver o quanto fui assertiva nessa decisão".

Ana acredita que a carreira profissional está totalmente alinhada com o seu propósito de vida e com os valores que acredita. "Sempre amei o relacionamento com as pessoas e a hotelaria proporciona essa troca o tempo todo. Aqui é onde podemos servir, acolher, cuidar dos nossos hóspedes, clientes e colaboradores". A gerente ainda conta que o Hotel Nacional sai da pandemia com "cara nova". "Decidimos modernizar o nosso negócio, mas preservando a tradição do hotel, que hoje é o maior em número de leitos da cidade com 225 aptos. Possui área de lazer completa com uma piscina semiolímpica, academia e sauna, além de centro de eventos com espaço para atender até 300 pessoas. Nosso restaurante, que também é aberto ao público, possui várias opções no cardápio, além da nossa tradicional feijoada, preparada todos os sábados. Esse projeto é muito especial para nós porque abrange ambientes importantes como o centro de eventos, recepção, American bar, café da manhã, restaurante e categoria standard de aptos. Além disso, trocamos o piso, revestimentos e decoração".

Ao ser questionada sobre as conquistas das mulheres, ela reflete. "Vimos de padrão cultural



onde o reconhecimento e a valorização eram voltados apenas para os homens e estávamos restritas às nossas próprias casas. Sabemos que para chegar nesse momento, tivemos que abrir um longo caminho. Hoje somos peças fundamentais para o crescimento social e econômico do mundo todo".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o Hotel Nacional



CRISTIANE NAVARRO COLOMBO



Formada há 14 anos pela faculdade de medicina de Sorocaba, com especialização em Ginecologia e obstetrícia pela FAMERP, a médica Cristiane Colombo escolheu a Ginecologia e Obstetrícia logo na faculdade e explica que a especialidade é algo sobre a qual nunca teve dúvidas. “É maravilhoso poder lidar com os partos, as cirurgias e com esse momento tão especial na vida de uma mulher”.

Para ela, ser médica está totalmente conectado com o seu propósito de vida e com as coisas nas quais é possível amparar e ouvir as pessoas. “O médico pode ajudar os seus pacientes a melhorarem suas queixas. Depois que fui mãe, principalmente na Ginecologia, consigo ter um ponto de vista ainda mais amplo sobre tudo. Mas é importante entender que o médico ginecologista faz muita diferença na vida de uma mulher”.

A médica atua na Clínica Colombo, de segunda a sábado, com atendimentos particulares ou pelos planos de saúde. Além disso, realiza procedimentos cirúrgicos e estéticos e também na região genital feminina. “Esse tipo de cirurgia, a genital, é muito nova no mercado, mas ela veio para trazer esse ‘empoderamento’ às mulheres. A mulher que decide fazer essa cirurgia decide por ela mesma e não para mostrar para os outros. É para a sua autoestima e o seu bem-estar e tem sido um grande sucesso”, esclarece.

Sobre a forte liderança da mulher nos dias atuais, a médica acredita que antigamente existia uma opressão muito grande em nossa sociedade, o que impedia o desenvolvimento das mulheres e suas capacidades. “Desde jovem, aprendi a lutar pelos meus desejos. Quando decidi ser médica, existia certa ‘competição’ entre homens e mulheres. Não é o sexo que define o bom profissional, mas sim o quanto ele se dedica”.

Esposa do médico ginecologista Paulo Eduardo, Cristiane é mãe da pequena Isabela, de cinco



anos, e conta que nos momentos de lazer o casal gosta muito de viajar. “Também gostamos de experimentar rótulos de vinhos e amamos cozinhar, não abrimos mão desse tempo em família. Adoro bordar e costurar. Aprendi desde pequena o que vai um pouco na contramão dessa ‘onda’ de mulher moderna, mas bordar me traz muita tranquilidade. É como se fosse uma meditação”, finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e acompanhar o trabalho da Dra. Cristiane nas redes sociais



DAYANE TAVARES



Ela chegou ao mercado da estética com a expectativa de trazer ao seu público suas perspectivas adquiridas e deu muito certo! Foi assim que a esteticista Dayane Ferreira Montes Tavares, de 33 anos, começou a empreender e vem se tornando a cada dia mais reconhecida nesse mercado.

Proprietária da Dayane Tavares Estética, ela explica que sua profissão está totalmente conectada com o seu propósito de vida. "O que me motiva a acordar todos os dias é levar saúde e bem-estar aos meus pacientes. Ouvir a frase: 'Day, estou saindo da sessão renovada, não tem preço'".

O local oferece serviços completos de estética para o público feminino e masculino, como: limpeza de pele, peeling, microagulhamento e estética corporal, como massagem redutora e drenagem linfática, tratamentos para redução de medidas e suplementação. A clínica também tem tratamentos voltados para atender gestantes e pessoas da terceira idade.

Ao ser questionada sobre o perfil profissional da mulher contemporânea com a do passado, ela reflete: "Antes tínhamos um perfil da mulher dona de casa, que durante muito tempo foi um papel muito bem desenvolvido. Com o passar do tempo, o mundo mudou, a tecnologia avançou e os acessos também. Contudo, devemos respeitar esse passado".

Com uma rotina bem agitada, a empreendedora conta que acorda cedo para o café da manhã. "O café da manhã é a minha refeição preferida e a mais completa, pois já como tudo o que preciso e tomo minha suplementação diária. Além disso, sou eu que cuido da agenda, do comercial e do financeiro da clínica. E não abro mão de cuidar pessoalmente dos atendimentos, de cada paciente e de cada tratamento". Fora da clínica ela explica que é muito conectada com sua mãe, a qual admira muito. "Acredito que a mulher



Day Tavares usa look da Miss Morena Modas

moderna não é mais aquela que 'pilota' um eletrodoméstico, mas sim, aquela que é 'antena'. A que consegue discursar desde política até uma nova receita. E que, acima de tudo, se cuida, se ama e entende que o amor próprio e o bem-estar são fundamentais. É aquela que entende que a estética está além da melhora física, pois é o seu ponto de equilíbrio, o seu momento e sua conexão. Por isso, sempre digo: se você quer ver mudança, seja a mudança", finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Day Tavares nas redes sociais



DELMA BATISTA DA SILVA



Proprietária e diretora da Delta Rio Elevadores, empresa sólida que está no mercado há 27 anos, Delma Batista da Silva conta que a empresa começou na manutenção de elevadores antes de se tornar fábrica. “Em 1996 iniciamos com a fabricação de equipamentos de elevadores. Temos também outro setor dentro da Delta, que vende produtos para empresas de elevadores”.

Muito dedicada a todos os detalhes da empresa, Delma explica que procura diariamente inserir os seus valores pessoais dentro da empresa “Tento passar para eles o melhor que recebi da vida. Além disso, sou cristã e uma cidadã que gera empregos, paga impostos e promove oportunidades para outras pessoas. Isso, sem dúvida, é uma responsabilidade muito grande. É muito importante fazer o bem, trabalhar honestamente e lutar todos os dias por aquilo que se deseja”.

Ela conta que a sua maior fonte de inspiração diária é a sua vontade de vencer. “Lido muito com a área comercial e este setor me inspira. Não existe rotina ou monotonia nessa área. É um trabalho que está em contato direto com as pessoas, dinâmico e muito gratificante ao mesmo tempo. Atendemos pessoas de todo o Brasil e tudo isso me motiva a levantar todos os dias disposta a lutar pelos meus sonhos”.

Sobre o segmento de elevadores ser “tecnicamente” dominado por homens, ela conta um fato curioso: “Fomos eu e minha arquiteta para uma reunião em Santa Catarina e havia uns dez homens na sala. O proprietário da grande construtora nos disse que em sua época não existiam mulheres vendendo elevadores. Isso foi um divisor de águas para mim. Desde lá, invisto no profissionalismo das mulheres e, hoje, conta-



mos com seis funcionárias - entre engenheiras e arquitetas. As mulheres têm visão de águia”.

Com um espírito de liderança, competência e força, ela fala de suas referências femininas. “A maior inspiração que tenho é minha mãe, que sempre foi muito humilde e simples, mas que sempre lutou muito pela vida e pelos seus ideais, nos ensinando a nunca desistir”.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Delta Rio Elevadores nas redes sociais



ELIETE GONÇALVES



Sua expertise comercial é ampla. Eliete Francisca Gonçalves Lasquevite começou sua carreira na área de Seguros como gerente comercial do Bradesco Seguros. Atuou na área de Seguro Saúde por 15 anos. Também foi comercial da Porto Seguro.

Após esse período trabalhou como Corretora de Seguros numa corretora e a sua experiência foi fundamental para que, em setembro de 2021, ela abrisse sua própria empresa, a Segegon Corretora de Seguros - especializada em seguros e planos de saúde. "Com a pandemia e a mudança de rotina, meus pensamentos também mudaram e comecei a reavaliar todo o meu processo pessoal e profissional. Pensava em como eu gostaria de estar daqui a 10, 15 anos. Então decidi me desligar da empresa que estava na época e, assim, nasceu a Segegon Corretora de Seguros".

Ela conta que antes da faculdade desejava ser psicóloga, mas não foi possível pelas dificuldades da época. Contudo, essa sensibilidade é fundamental para os negócios atuais.

"Alguns clientes se tornam amigos e trabalhar na área de Seguros Saúde fez com que eu pudesse acompanhar muitas histórias de alegrias e de tristezas. Não consigo apenas vender e ser técnica, colocando o negócio acima de tudo. Quando o segurado tem uma necessidade no processo é na minha figura que ele encontra confiança para resolver a burocracia, auxílio em coberturas, nas liberações, ou até mesmo conversar sobre o momento, dividir uma preocupação ou falarmos da esperança de que tudo vai dar certo!".

Casada com Fábio Lasquevite e mãe de João Pedro, a empreendedora comenta o quanto eles foram importantes para todo o processo até aqui. "Eles me incentivaram e me incentivam muito e isso é fundamental para mim, pois assim consigo conciliar minha vida pessoal com a profissional".



Para Eliete, a maturidade, a espiritualidade e o conhecimento de seus defeitos e qualidades fizeram com que ela vivesse de maneira mais leve. "Acredito que tudo na vida são aprendizados e merecimentos. Se você planta amor, colherá amor. Quanto mais gratidão, mais prosperidade".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Segegon nas redes sociais



MARIA FERNANDA SANSON



Publicitária, Ambientalista, Empreendedora Social, Maria Fernanda Sanson não é uma pessoa só. Ela tem dentro de si muitos universos que se revezam em seus papéis nesta existência. Para ela, tudo se conecta por meio da sustentabilidade nas ações e no ser, ela gosta de imaginar que seu tempo é infinito e aproveita as oportunidades que se abrem para experimentar o novo. “O que me inspira são desafios. Aquilo que ninguém quer fazer eu encaro a missão”.

Ela também sonha com um mundo melhor, mais justo, onde todos possam viver na paz e na liberdade. “Gosto de imaginar uma cidade que acolhe e promove espaços urbanos contemplativos, onde a saúde mental seja combustível para criar mais e melhor. Um lugar em que a consciência coletiva prevaleça em detrimento dos interesses pessoais e cada um saiba exatamente o quanto pode contribuir para melhorar nosso território”.

Fernanda acredita que o seu propósito de vida está alinhado com suas ações no presente, tenta trazer a consciência ambiental para o maior número de pessoas possíveis. Ela também tem como objetivo arborizar a cidade num nível excelente para gerar mais qualidade de vida para a população. “Precisamos educar ambientalmente crianças, jovens e adultos, para um futuro sustentável. Isso é uma missão em minha vida”.

Com o projeto desde 2016, “Muda que a cidade Muda”, Maria Fernanda conta que no início ela tinha o objetivo de arborizar a sua rua, a Coronel Spinola de Castro. “Seis anos depois é fantástico ver o resultado desse trabalho. Um lindo corredor verde está se formando cheio de flores e pássaros.



Em 2017, fundei o Instituto Mudar (institutomudar.org), uma organização ambiental com o propósito de arborizar a cidade, trabalhar para que este tema esteja nas ações de governo e levar educação ambiental para as escolas na prática diária. Já estamos com mais de 16.000 árvores plantadas em seis anos de projeto. Um número bom, mas que precisa ser amplificado nas ações de cada indivíduo”.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho do “Muda que a cidade muda” nas redes sociais



FLÁVIA CAPARROZ



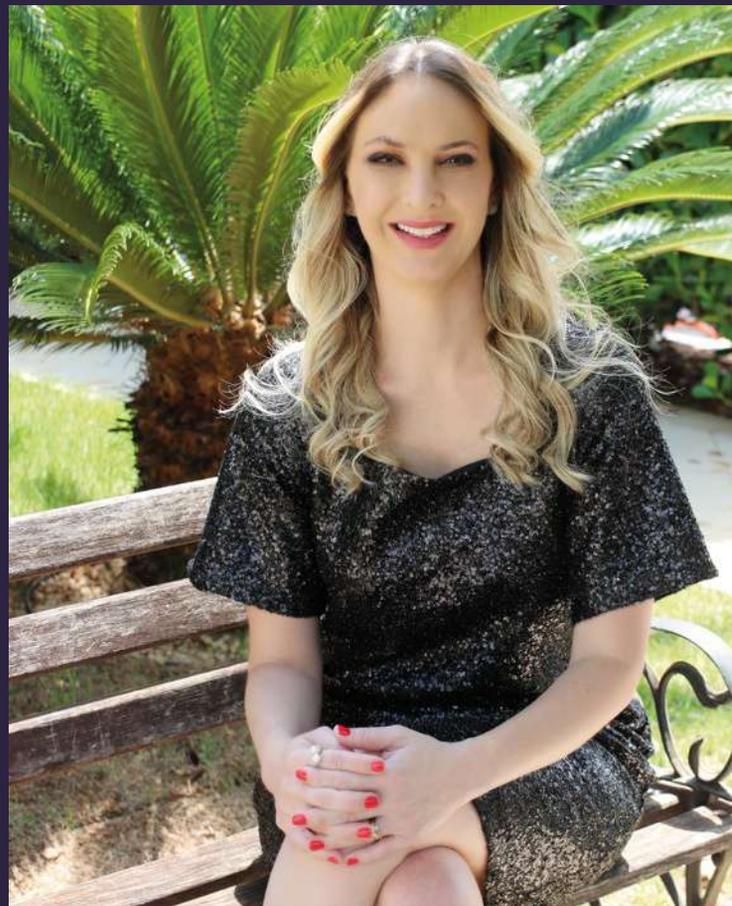
Muito mais que cuidar dos aspectos estéticos da pele, o médico dermatologista realiza o diagnóstico, prevenção e tratamentos.

A dermatologista Flávia Caparroz conta que sempre gostou de cuidar das pessoas, por isso escolheu a medicina como profissão. “É fascinante saber que ajudamos a manter a qualidade de vida, promovendo o bem-estar das pessoas. Amo atuar na dermatologia e fico satisfeita em conseguir ajudar a elevar a autoestima dos pacientes com nossos tratamentos”.

Outro ponto importante é o fato de que a médica sempre buscou trabalhar de forma humana, prestando todos os cuidados e oferecendo atendimento eficaz e acolhedor. “Algumas pacientes hoje são grandes amigas, outros me acompanham desde o início e é gratificante o carinho e o respeito que temos uns com os outros”.

À frente do Instituto Caparroz, Flávia atua com os sócios Gabriel Paiva, Fábio Caparroz e Ana Luiza Amorim Caparroz. “Estar nesse local é muito importante e significativo, pois é a continuidade de um legado familiar referente ao meu pai e ao meu avô.

No que diz respeito à sua especialidade, a médica explica que a clínica oferece todos os tratamentos - desde os mais simples, como peelings superficiais, lasers e ultraformer associados e também os esvaziadores de gordura. “Na consulta podemos indicar o tratamento mais eficaz para cada paciente, seja pelo seu histórico médico ou pela necessidade individual de cada um. É tão bom auxiliar meus pacientes em suas necessidades. Ver a realização deles é algo muito inspirador!”



Já em relação à família, a profissional comenta o quanto sua vida transformou com a chegada do filho. “A maternidade me trouxe um olhar mais amplo sobre todas as coisas. É um sentimento único e sublime. Com certeza foi a melhor coisa que aconteceu na minha vida”, finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Dra. Flávia nas redes sociais



GABRIELA NALINI VASSOLER

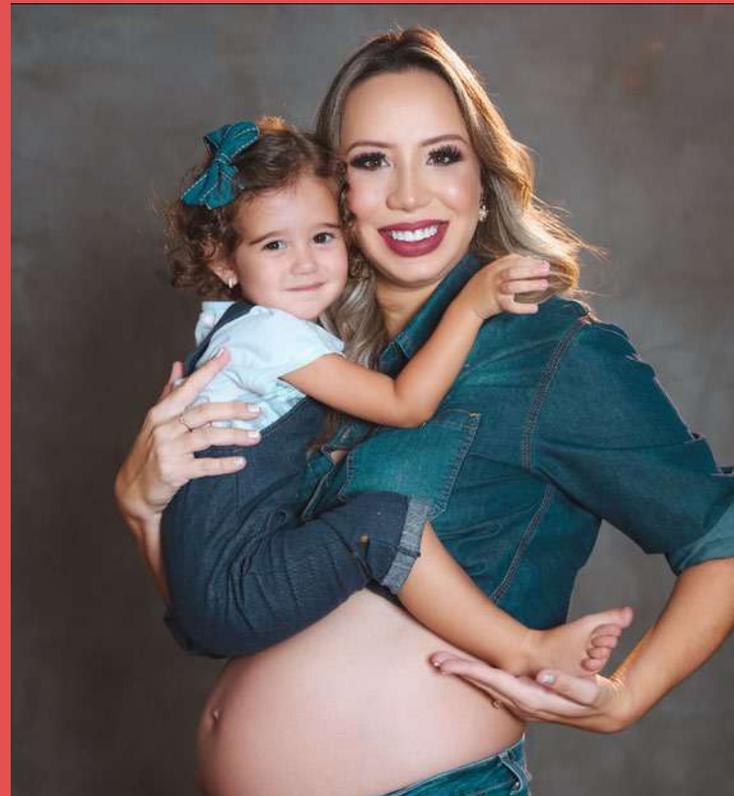


A fonoaudióloga Gabriela F. Nalini Vassoler é especialista em Psicopedagogia Clínica Institucional e em Disfagia clínica e hospitalar pela FAMERP. Casada com o empresário Gustavo Vassoler e mãe de uma menina, a fonoaudióloga conta que sempre teve o sonho de ser médica. “Venho de uma família humilde e, na época, eu não tinha condições de me dedicar integralmente aos estudos. Escolhi a fonoaudiologia porque era algo mais próximo da medicina e eu precisava trabalhar e estudar ao mesmo tempo”.

Gabriela conta que ao terminar a faculdade de fonoaudiologia, ingressou em seguida na pós de Psicopedagogia e Clínica Institucional. “Nesse período, recebi uma proposta para trabalhar em São José do Rio Preto, porém numa área diferente da psicopedagogia. Era nos campos de disfagia e atendimento clínico. Também trabalhava na auditoria interna de uma empresa de home care e me apaixonei por essas áreas”.

Mesmo numa profissão muito próxima da qual tinha sonhado, Gabriela nunca parou de pensar naquela que a completaria, a Medicina. “Minha carreira já estava formada e eu tinha clínica em outras cidades e estava bem estabelecida profissionalmente. O Gustavo foi um diferencial nessa decisão, pois ele me disse que se esse era meu sonho, eu deveria tentar. Busquei um cursinho onde estudei por seis meses e logo passei”.

Questionada em como se desdobra para realizar as tarefas de esposa, mãe, empresária e estudante, ela explica: “com muito foco e organização. É preciso ter uma rotina estabelecida de compromissos, estudos e também muita doação, além de muito equilíbrio para não se doar demais numa parte de sua vida e se esquecer das outras”.



Para ela, estar na área da saúde é algo muito positivo, pois as experiências que adquiriu como fonoaudióloga foram extremamente importantes para as decisões presentes. “Isso me trouxe muita maturidade para saber lidar com todas as minhas obrigações atuais, além de me ajudar a direcionar os caminhos nos quais eu tenho mais aptidão na medicina”.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Gabriela nas redes sociais



GISELI XAVIER E MARINA XAVIER



Design sofisticado, elegância e jovialidade são peculiaridades que fazem da Satine uma das maiores referências de joalherias de São José do Rio Preto e região. Giseli Xavier está no comando da empresa há 19 anos e explica que um dos propósitos é continuar mantendo o “DNA” da Satine. “Além de oferecermos o melhor produto no segmento de joias, nosso objetivo é participar dos momentos mais importantes da vida de nossos clientes, seja por meio de um noivado, casamentos, formaturas, nascimento de um filho e aniversários entre outras ocasiões especiais. São datas em que as pessoas vão construindo suas histórias, junto com a história da joalheria. Além disso, as joias transmitem emoções, inspiram desejos, despertam sensações, revelam personalidade e muitas vezes carregam, em si, nossos melhores momentos”.

Ao lado de Giseli está sua filha Marina Xavier, designer responsável pelo projeto “Uma Joia para Chamar de Minha”. “Esse projeto é uma forma de eternizar grandes momentos, como citado acima, de maneira única e significativa, além de proporcionar aos clientes a experiência da criação de sua própria joia. Seja para transformar uma peça antiga ou criar uma nova, concretizamos essas histórias em forma de uma joia especial”, explica a designer.

Marina ainda comenta que todo o processo, da criação à finalização, é acompanhado por ela em conjunto com a cliente, que auxilia no desenho, na escolha da gema, no desenvolvimento de todos os detalhes e na experiência da realização de “uma joia para chamar de minha”.

Ao falar da consagração e do sucesso da Satine no mercado, Giseli esclarece que a empresa possui responsabilidade social no sentido de ajudar entidades carentes. “Nosso papel é fazer do nosso ambiente um lugar mais digno para todos”. E ela fala sobre o lançamento da Satine na cidade de São



Paulo/SP. “Temos clientes de outros estados e regiões e estar em São Paulo vai permitir que esse público esteja mais próximo da Satine. Tudo isso foi possível, pelo fato dos meus filhos estarem trabalhando comigo hoje. Foi mais um passo importante para mim e minha família, que tem trazido bons resultados, finaliza”.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Satine Joalheria nas redes sociais



GLEICE KELLY FERREIRA



Ela deixou uma promissora carreira de Design de Interiores para se dedicar ao sonho do pai. A ex-vendedora, hoje empresária Gleice Kelly Ferreira, é daquelas mulheres que não tem medo de arriscar e, com isso, escrevem sua própria história. "Há dois anos e meio fui trabalhar com meu pai. Na época ele passava por muitas dificuldades financeiras em sua empresa, a Móveis Confiança. Larguei meu ramo de materiais para construção e 'mergulhei' nessa jornada".

E essa decisão deu muito certo! Atualmente a Móveis Confiança é reconhecida em toda São José do Rio Preto e região pela alta qualidade e bom gosto na fabricação de cabeceiras para cama sob medida, bases de camas box, além de puffs e recamiers. "Quando cheguei à empresa de meu pai éramos apenas ele e eu e dispúnhamos da ajuda da família nos finais de semana. Fomos crescendo com o decorrer do tempo e hoje somos sete funcionários numa empresa sólida".

Gleice acredita que o seu propósito atual está conectado com a decisão de empreender ao lado do pai não apenas pelos resultados, mas pelos frutos que essa escolha trouxe. "Lidero uma equipe na qual metade dela é formada por homens. Isso, para mim, já é um excelente propósito, pois a liderança de uma mulher nos dias atuais é vista como uma vitória para muitas outras. Além disso, a minha profissão de designer de interiores está totalmente voltada para o que faço hoje. Isso me realiza muito".

Além da equipe ser em sua maioria homens, Gleice conta que no início não foi nada fácil porque vinha de outro segmento e não entendia nada sobre tapeçaria. "Tenho 33 anos e sou mulher. Fui construindo uma equipe que me respeita, mas



sempre dou o seguinte feedback a todos eles: aprendo todos os dias com cada um de vocês".

Sempre extrovertida e feliz, Gleice ama festas e gosta de estar rodeada dos amigos e da família. "Amo a vida! Agradeço todos os dias às oportunidades que ela me deu e até mesmo os problemas, que nos fazem crescer e evoluir como seres humanos. Viver é uma jornada incrível!"

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Móveis Confiança nas redes sociais



JOELMA CAPARROZ



A neuropsicóloga Joelma Caparroz é uma profissional que se destaca em sua área por seus atendimentos personalizados. Seu trabalho é direcionado para o bem-estar e autoconhecimento do paciente de forma ética e focada. Joelma trabalha com diferentes abordagens, entre elas: avaliação neuropsicológica e terapia comportamental. “A história da neuropsicologia na minha vida aconteceu quando eu comecei a trabalhar com avaliação psicológica no ano de 2010. A especialidade em avaliação psicológica só veio a ser aprovada e reconhecida pelo Conselho de Psicologia em 2019. Então, eu senti a necessidade de me aprofundar mais no tema, onde fiz uma pós-graduação pela Universidade Cândido Mendes”.

Ela explica que a pós-graduação foi um momento muito especial em sua vida porque, nele, ela reuniu todo o conhecimento adquirido, reescrevendo-o em forma de artigo. “A princípio esse material era o meu TCC da pós e a editora ‘Mentes Abertas’ se interessou pelo conteúdo, em forma de livro. Assim nasceu o meu primeiro livro voltado para educadores, psicólogos e leigos ou para qualquer pessoa que possa se interessar pelo assunto. Nele, eu falo muito sobre a importância dos jogos pedagógicos para a aprendizagem das crianças”.

Ao falar sobre sua referência de vida, Joelma cita a mãe. “Ela é meu exemplo de força e honestidade. Minha mãe foi uma mulher humilde, agricultora e criou os três filhos ao lado do meu pai, da melhor forma possível. Ela sem dúvidas foi uma mulher muito forte, dinâmica e determinada. Conseguiu estudar até se aposentar como técnica em enfermagem. Nada na vida dela foi fácil, mas ela venceu”.

Sobre os temas que a inspira, ela fala da saúde mental. “Muitas pessoas estão adoecidas psico-



logicamente e precisam de ajuda. A minha inspiração é acordar, olhar para essas pessoas e procurar sempre a melhor estratégia para ajudar, seja como pessoa, empresária, professora ou psicóloga. É gratificante saber que posso levar informação, acalento e vida para outras vidas”.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e acompanhar a Joelma nas redes sociais



JULLIANA WAGNER



Arquiteta Julliana Wagner pensava em ser veterinária, até que um dia sua cachorrinha de estimação adoeceu e precisou de cirurgia. Ao acompanhar a cirurgia, seguida de um desmaio, Julliana teve a certeza de que a profissão não se adequava a ela. Algum tempo depois, sua mãe começou a trabalhar numa construtora onde ela pôde começar a fazer um estágio na mesma companhia. "O primeiro software que aprendi foi o AutoCad e a partir dali começou a minha carreira como arquiteta. Por isso, digo que a arquitetura me escolheu".

Para Julliana, a arquitetura é uma profissão que exige muita responsabilidade porque lida diretamente com os sonhos das pessoas. "Ao mesmo tempo é uma profissão muito prazerosa. O caminho da obra é complicado. Não existe nenhum projeto que decorra sem nenhum percalço. Mas quando vejo a obra pronta, linda e concluída, é muita emoção. É indescritível", e fala sobre as tendências na arquitetura. "Principalmente após a pandemia, as pessoas se voltaram com o olhar para dentro de seus lares, suas casas. Começaram a ter consciência de um lar confortável e funcional sem deixar de lado sua beleza visual. Então, acredito que a tendência é os clientes se preocuparem cada vez mais em construir um ambiente legal para viverem. Claro que, pisos, revestimentos e afins, têm lançamentos mensais, mas acredito que a maior tendência na arquitetura, hoje, é projetar o que te faz bem, o que te faz feliz".

Ao falar da figura feminina que a inspira, ela é enfática. "Minha mãe! Ela sempre foi pai e mãe ao mesmo tempo. Ensinou-me a correr atrás dos meus objetivos. Tudo o que ela conquistou foi sozinha. Ela é um grande exemplo na minha vida".

Sobre suas inspirações ela fala da filha, seu combustível diário. "É por ela que eu acordo todos os



dias com vontade de vencer. Além disso, muitas coisas me inspiram - como uma boa comida que eu faço ou lugares que visito e contemplo. Tudo o que vejo pode vir a me servir de inspiração. Amo observar os detalhes".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e acompanhar o trabalho da Julliana nas redes sociais



DANIELE GARCIA E MILENA KERBAUY



Elas uniram seus talentos profissionais para proporcionar aos seus pacientes tratamentos individualizados e personalizados. Juntas, atuam na Daniele Garcia Saúde Integrada. Daniele é fisioterapeuta, especialista em dermatofuncional e atua há 18 anos nessa área. "Há três anos, decidi montar a clínica, pois o meu objetivo, com ela, era ter mais serviços agregados ao meu trabalho para proporcionar os melhores resultados aos nossos pacientes".

A profissional conta que trabalha com aparelhos de alta tecnologia como o ozônio e os lasers, para proporcionar os melhores procedimentos na estética, redução de medidas, celulites, tratamentos faciais e corporais entre outros tratamentos. "Também usamos a ozônioterapia para tratar pacientes com dor, o que produz excelentes resultados".

Milena Kerbauy é nutricionista na clínica e conta que o seu trabalho é um conjunto de conhecimentos, a partir da nutrição integrativa. "Por meio dela conseguimos cuidar do paciente como um todo, desde o emagrecimento voltado à estética, prevenir doenças, cuidar da autoestima e melhorar a qualidade de vida das pessoas. Tudo isso por meio da alimentação, suplementação e exames de sangue voltados para as queixas dos pacientes".

Ela ainda esclarece que a análise clínica durante a consulta é a chave para descobrir como cada paciente deve ser tratado. Além disso, dispomos de exames de bioimpedância, genéticos, flora intestinal, intolerância alimentar, nutrição com gestantes e mulheres que desejam engravidar. "Atualmente vejo muitos pacientes interessados em cuidar da saúde, com foco na longevidade e prevenção. Notar a consciência dessas pessoas em relação aos cuidados e prevenção me deixa muito feliz", e finalizam.



"Somos apaixonadas pelo nosso trabalho. O intuito da clínica é trazer sempre os melhores e mais modernos tratamentos aos nossos pacientes e, com isso, transformar a vida deles".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da clínica nas redes sociais



NICOLLE TICIANELLI BIANCHINI



Quando completou 10 anos de idade, sua mãe lhe sugeriu que os presentes de aniversário fossem cestas básicas e, de cara, ela topou. Já era possível notar o talento de Nicolle Ticianelli Bianchini, Engenheira de Produção com Pós-graduação em Educação, Sociologia, Filosofia e História da Humanidade - para os projetos sociais. "Na época não existia muito essa ideia de doação. Mas, pensar que a minha felicidade seria multiplicada centenas de vezes mais com a felicidade de outras pessoas, me convenceu".

Aos 14 anos, Nicolle começou a dar aula como voluntária no Instituto ALARME e seguiu se envolvendo em projetos sociais até os dias de hoje. "No projeto 'Pescar' fui professora voluntária. No Instituto 'Mudar', diretora de projetos, sendo parceira do Instituto 'Valquírias World' e pude contribuir para a fundação do Instituto 'TRI' e do 'Instituto Futuro para Todos.' Sigo apaixonada por essa atmosfera porque acredito ter uma responsabilidade como cidadã".

Em relação aos valores das pessoas, Nicolle salienta a capacidade que nós, seres humanos, temos de nos auto responsabilizar e auto-observar. "Precisamos exercer de fato aquela máxima de Gandhi: 'seja a mudança que você quer ver no mundo.' É preciso parar de delegar para terceiros, pois a chave da construção de um mundo melhor está nas mãos de cada um".

Ao falar sobre suas referências de vida, ela cita Jesus Cristo de Nazaré. "Não tenho religião, mas a história de vida dele me inspira e motiva todos os dias".

Questionada sobre maternidade ela comenta. "Existe algo fabuloso que a maternidade me trouxe. Consegui em poucos meses o que em quase 30 anos não tinha conseguido: aumentar minha tolerância e podar verdadeiramente o egoísmo. Gratidão eterna à minha filha Nina Luz". Nicole deixa uma mensagem aos jovens.



"Ensine-nos sobre fluidez. Sobre esse desprendimento em compartilhar carros, casas, pessoas. Se envolvam com a política do país e se conectem com o mundo. Mas, façam isso com os pés descalços na terra, sentados embaixo de uma árvore".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e acompanhar o trabalho da Nicolle nas redes sociais



PATRÍCIA BRAILE



Este ano, ela completa 30 anos à frente da Braile, empresa rio-pretense reconhecida mundialmente na fabricação de dispositivos médicos. Maria Cecília Patrícia Braga Braile Verdi é filha do médico e cirurgião cardíaco, Domingo Braile, um dos maiores nomes da medicina no mundo.

Formada pela faculdade de Direito do Largo São Francisco, a USP em São Paulo, e com Mestrado na PUC em Filosofia do Direito e Teoria do Estado, a empresária conta que estudou direito porque acredita na justiça e que trouxe para a empresa toda a experiência acadêmica: "Foi um período maravilhoso em minha vida, onde eu pude conviver com pessoas de alto nível intelectual".

Trabalhou vários anos como advogada na cidade de São Paulo, até que um dia, seu pai, Dr. Braile ligou para que ela voltasse e ocupasse seu lugar na empresa da família. "Sou advogada, está no meu sangue, mas há 14 anos ocupo a presidência da Braile".

Sobre o direito e a justiça, ela comenta que uma vez que você começa a estudar as leis, é impossível não se encantar com as questões filosóficas: "O direito é um instrumento do bem na sociedade. Trazer essa experiência do Direito/-Justiça para todos os âmbitos da minha vida, sem dúvida é muito importante. Além disso, uma empresa que tem o nosso propósito, precisa estar estruturada em fundamentos de justiça, para o bem de todos aqueles que nos cercam".

Ao ser questionada de como é a Patrícia Braile fora do ambiente de trabalho, ela conta sorrindo: "É exatamente a mesma dentro e fora da empresa. Identifico-me como alguém idealista. Acredito no propósito de vida. Existe uma frase de Mark Twain que eu gosto muito, 'existem dois dias mais importantes em nossa vida, o dia que nascemos e o dia que descobrimos o porquê'".



Sobre os dois últimos anos, Patrícia acredita que foi o momento mais desafiador do século e a dedicação da humanidade para superar a pandemia foi gigantesca. "Aqui na Braile, mesmo que fisicamente distantes, continuamos a desenvolver nossos projetos sociais e aquilo que acreditamos como missão da empresa. Não paramos de exercer nosso propósito nem sequer por um minuto. Fabricamos produtos para cuidar das pessoas e continuamos nessa missão de forma incansável e com muito amor".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Braile Biomédica nas redes sociais



PETRÔ STIVAL



Ela é uma mulher determinada, empreendedora, resiliente, amiga e alto astral. A história da empresária Petrô Stival começa quando ela sai de São José do Rio Preto para trabalhar com moda na cidade de São Paulo/SP. Foi o momento em que surgiu uma oportunidade de realizar o seu grande sonho, trabalhar com a alta costura. "Fui convidada para fazer parte da equipe de Mme. Rosita, o templo da alta moda paulistana. Como assessora direta da Mme., tive conhecimentos minuciosos em tecidos, costura e alfaiataria feminina". Após o falecimento de Mme., Petrô abriu seu primeiro ateliê, onde pôde exercer todo o seu conhecimento e aprendizado, facultando-lhe mostrar, também, suas criações em inúmeros eventos e desfiles benemerentes.

Ao falar de suas referências, a estilista cita os grandes mestres da criação, como Chanel, Valentino, YSL e Dior. "Tenho admiração por todos e trago essas referências adaptadas sempre às tendências das temporadas e ao estilo de nossas clientes. Primeiro buscando um pouco da história de cada uma, bem como seus sonhos e desejos e também na minha sensibilidade com os tecidos e as cores".

Para Petrô, toda cliente tem uma necessidade, seja para momentos mais corriqueiros como ir para o trabalho, a um jantar, a uma viagem, receber amigos ou para grandes ocasiões. "Dessa necessidade, crio guarda-roupas equilibrados, práticos e coordenados entre si, com a personalidade e modo de vida de cada uma".

Com uma carreira bem-sucedida em São Paulo, onde mantinha sua loja, o local era ponto de referência, bom gosto e elegância na cidade. "Lá adquiri uma clientela fiel e muitas se vestem comigo até hoje". Com a necessidade de uma vida mais tranquila, mas sem abrir mão do seu trabalho, a estilista se mudou para São José do Rio Preto, onde abriu sua empresa no bairro Redentora.



"Oferecemos não somente peças prontas, informais e também descontraídas, que vai desde um top, camisas e vestidos, além de peças em alfaiataria e os modelos para momentos especiais, como grandes festas, noivas, madrinhas, formandas e debutantes, com a numeração do 40 ao 52". "Acima de tudo, sou grata a Deus. Devemos sempre exercer a gratidão, o amor ao próximo, com solidariedade e compaixão", finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Petrô Stival nas redes sociais



ROSANE CATTOZATTO



A empresária Rosane Cattozatto é formada em Licenciatura e Bacharelado em História pela PUC/SP e, atualmente, está à frente de uma das mais conceituadas empresas de iluminação, a NR.

Em 2000, Rosane mudou-se para São José do Rio Preto com a família. "Com a mudança, trouxemos uma bagagem de conhecimento e contatos na área de iluminação, pois além da experiência em indústria e comércio, tínhamos muitos amigos no ramo".

Rosane sempre teve muita personalidade e força e isso a ajudou a se posicionar na cidade. "Nossa empresa é familiar e o nosso lema sempre foi a união e o amor. É assim que nos tratamos e da mesma maneira aos nossos clientes. Isso fez com que aos poucos conseguíssemos nos posicionar na cidade".

A empresária comenta que sempre foi idealista e recorda de uma situação em que, quando adolescente, fez um curso em São Paulo de técnico de nutrição e dietética no tradicional colégio feminino Carlos de Campos. "Tinha o propósito de acabar com a fome do mundo. Claro que não consegui, mas aprendi a conhecer as raízes da fome. Tudo o que procurei fazer, mesmo que não chegasse a um resultado esperado, era válido, pois trazia conhecimento. Da mesma maneira, ser empresária não foi um projeto e nem uma conexão, mas essa possibilidade me deu a oportunidade para que eu fizesse o meu melhor. Eu fiz e faço o melhor com o que a vida me deu".

"Nunca me senti submissa ou inferior por ser mulher e sempre me irritei ao receber rosas no dia 8 de março, pois nessa data quero respeito, companheirismo e sororidade e não falsos elogios de quem me desrespeita. Buscamos igualdade de direitos".



"Atualmente, eu e meus três filhos estamos à frente da empresa. E, para minha alegria, recentemente o meu neto entrou para a família NR. Quando escuto que minha empresa é referência, fico envaidecida, mas com certeza é consequência de muito trabalho, respeito e principalmente amor. Buscamos constantemente nos reinventar, oferecendo o melhor, trabalhando com qualidade e sempre com a verdade", finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a NR Iluminação nas redes sociais



ROSE GUARNIERI



Ela é múltipla em suas funções e está à frente da Trimach, empresa com mais de 50 anos de tradição, especializada em oferecer mobiliários para escritórios, corporativos, hospitalares, teatros e restaurantes, entre outros. A CEO tem uma visão ampla do seu negócio e está sempre à frente do seu tempo. "Aqui na empresa tenho um conjunto de funções. Atuo na área comercial, administrativa e, algumas vezes, interfiro nas montagens, pois é na finalização de cada projeto que podemos ter o feedback do cliente. Dessa forma, ele entende o quanto temos competência técnica. O final da obra somos nós".

Com experiência de mais de 20 anos, Rose pode compartilhar seus conhecimentos com arquitetos, engenheiros e construtores e fala como começou. "O meu pai era pedreiro. Isso fez com que eu sempre estivesse inserida na área. Quando ingressei nesse ramo profissionalmente, me apaixonei. Hoje na Trimach temos projetistas, engenheiros e profissionais em projetos executivos. Aqui também somos responsáveis por criar e realizar sonhos", explica sorrindo.

Sobre o seu lado pessoal, Rose conta que quando pode ajudar as pessoas, envolve-se ao máximo. "Tenho muitos conhecidos. Amigos, alguns, que levo no coração. Desses amigos eu cuido com carinho e amo estar com minha família. Sou divorciada há 21 anos e ainda não encontrei minha alma gêmea", conta aos risos.

Sobre suas referências, ela cita Sueli Kaiser por ser uma mulher que rompeu as barreiras e fez história ao seu redor. "Ela começou a carreira dentro de um hospital e teve uma visão além. Correu atrás dos seus objetivos e foi pioneira em seu negócio, recebendo prêmios mundiais. Sem dúvidas é uma grande referência e inspiração para mim". Rose ainda fala que preza pelo trabalho em harmonia e



gosta de um ambiente leve e ressalta: "Estamos evoluindo tanto na parte tecnológica quanto na administração, marketing e lideranças. Nossas ações são para que o cliente receba nossos produtos com a máxima qualidade".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer a Trimach nas redes sociais



SILMARA LOES



A Medicina me escolheu. É assim que a talentosa médica oftalmologista Silmara Loes se define profissionalmente. Formada pela FAMERP, com especialização em oftalmologia e glaucoma, Silmara conta que desde a infância sonhava ser médica. “A medicina era a única coisa que eu tinha em mente. Nenhuma outra profissão me atraía”.

E por que escolheu a oftalmologia? Ela explica: “Esta especialidade envolve a área clínica e cirúrgica, áreas que me instigam e atraem bastante. Exigem delicadeza, cuidados, imagens, memórias fotográficas e atenção. Dizem que a oftalmologia é o cuidar dos olhos e isso se relaciona com um ‘olhar’ para a vida. E é um olhar com maior profundidade. Ao tratar pacientes com glaucoma lidamos com muitas situações em função das dificuldades visuais destes pacientes e, muitas vezes, as pessoas se sentem sem valor quando adquirem uma perda visual ainda mais grave. É importante ressaltar que a vida é muito mais do que isso, ela possui múltiplos sentidos. Nosso objetivo é preservar a visão, mas na vida existem belezas que não são vistas necessariamente só com os olhos. Precisamos ‘enxergar’ com a alma também, com todos os sentidos que possuímos”.

À medida que a medicina evolui, Silmara dá uma prévia de um projeto seu para o futuro, a fim de humanizar sua especialidade com foco não somente na tecnologia, mas na relação médico família e paciente. “O objetivo desse projeto é que o paciente entenda suas relações com a vida. As limitações que a doença traz não podem impedir que ele tenha uma vida social, digna, capaz e feliz”.

Questionada sobre a carreira e os maiores desafios já enfrentados, ela comenta: “um dos maiores desafios é conseguir conciliar tudo (família, profissão, vida de empresária, filha, esposa e mãe). Mas o importante é fazer todas elas bem feitas, principalmente com muito amor”. E sobre as maiores conquistas conta: “Dentro do consultório acontecem coisas inimag-



ináveis, por isso, é importante se doar naquilo que se faz. A vida nos traz muitos presentes. É muito gratificante receber o carinho das famílias que acompanho. Gosto de olhar para todos os meus pacientes como um todo. Somos sempre capazes de começar o dia na expectativa de que, hoje, podemos fazer ainda melhor do que ontem. Aprendi que a vida acontece agora”, finaliza.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Dra. Silmara nas redes sociais



SINARA DE MELO SCANDIUZZI



Formada em Direito, Sinara de Melo ScandiuZZi não atua na área, mas está à frente dos melhores eventos de São José do Rio Preto e região. A promoter é casada com o Engenheiro Ambiental Humberto ScandiuZZi e mãe de Stéphanie e Sílvio.

No início de sua carreira, ela reunia as suas amigas de maneira informal por gostar de festas, até que um dia recebeu a proposta para promover um evento profissionalmente. Ali começaria a carreira de sucesso da promoter, que nunca parou de assessorar as festas mais badaladas da cidade. "Existe muita responsabilidade nesse trabalho, ainda mais por se tratar do evento de outra pessoa, onde nada pode sair errado. Mas eu amo o meu trabalho".

Dentre seu círculo amplo de conhecimentos e amizades, Sinara inclui muitas parceiras, o que a destaca nesse mercado. "Gosto de indicar os lugares que eu frequento para os meus clientes. Isso traz ótimos resultados".

Para ela, sua profissão está totalmente conectada com os seus propósitos. "Minha profissão realmente é a minha 'cara'. Gosto muito de festas! Sou uma pessoa muito alegre e gosto de receber as pessoas, mas também gosto de promovê-las. Cada evento que realizo é uma alegria e isso me faz feliz".

Com uma agenda diária cheia de compromissos, Sinara não abre mão de estar com a família, o que para ela é fundamental e um ponto de equilíbrio.

Ao falar da força da mulher no mercado de trabalho, ela analisa que 8 de março é uma data histórica, pois foi pela batalha de direitos para e pelas mulheres. "Atualmente essa luta ainda continua contra a violência, o abuso e o assédio, além de envolver a desigualdade salarial e o machismo. É um dia de reflexão onde lembramos o porquê da nossa luta".

Há alguns anos Sinara realiza uma exposição que leva o nome de "Pessoas que Inspiram", de todos os segmentos. "São personalidades que fotografamos e essas fotos ficam expostas no Shopping Iguatemi. Além disso, estou com muitas novidades vindo por aí. Firmei parcerias em novos



segmentos e, nos eventos, são muitas as novidades que estão para acontecer".

"Gostaria de agradecer à Revista Nova Versão não só pela oportunidade da entrevista, mas também pelo engajamento de falar sobre um tema tão importante e ao mesmo tempo tão atual. Aqui, conseguimos nos redescobrir, reinventar e reescrever a nossa história, encontrando a nossa MELHOR VERSÃO".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Sinara nas redes sociais



SUELY KAISER



Empresária e enfermeira, Sueli Noronha Kaiser também é presidente do conselho do Grupo Cene. Além disso, foi Governadora do Rotary Distrito 4480 (Anos 2009-2010 e 2015-2016) e Conselheira do Núcleo SJRP - Mulheres do Brasil. Aos 15 anos começou a trabalhar para adquirir conhecimento sobre o mercado e o mundo. "Sempre gostei de novos desafios".

Ao falar do Grupo Cene, Sueli explica que o paciente está em primeiro lugar e é parte do DNA do grupo, que preza por serviços com a máxima qualidade e segurança. "A qualidade sempre foi prioridade do nosso grupo. Por isso, investimos em treinamento contínuo das equipes para padronização de todos os nossos processos".

A Cene Home Care acaba de receber o certificado de Acreditação Pleno - Ona Nível 2, conferido pela Organização Nacional de Acreditação (ONA). "Estamos entre as três únicas do setor de Atenção Domiciliar no país, a receber o certificado de qualidade Ona - Nível 2. É um sonho realizado".

Sueli, que foi pioneira neste setor, implantando o sistema de home care no grupo, conta que o reconhecimento é só o começo de uma jornada que ainda terá muitos frutos a serem colhidos. "O engajamento do time de todos os colaboradores é um dos principais responsáveis por mais esse reconhecimento. Essa conquista é uma realização, uma alegria imensa. Nossa gratidão a toda a equipe".



Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Cene nas redes sociais



TAMARA MOLINA



Com experiência na área da educação há 19 anos, Tamara Molina é Pedagoga e Psicopedagoga e explica que escolheu a educação por acreditar ser uma das profissões mais lindas. Hoje Tamara é diretora e mantenedora do Colégio Superius, um dos mais reconhecidos por sua qualidade de ensino e profissionais capacitados. "A educação é um ato de amor. Lidamos com o maior bem dos pais, os seus filhos. Como profissional e também como mãe, vejo o quanto é importante trabalhar com o preparo e o futuro dessas crianças".

Mãe de uma filha de cinco anos, Tamara comenta sobre profissão e maternidade. "Ser mãe me transformou! A melhor coisa do mundo é construir relações de afeto e educar minha filha para ser uma criança responsável e autônoma. Além disso, é encantador ver o quanto ela admira e se espelha no meu trabalho. Como mãe de menina, sei da importância de fazê-la entender que pode ocupar o lugar que desejar na sociedade e repito isso a todas as mulheres ao meu redor!"

A pedagoga conta que o Colégio Superius surgiu em sua vida há três anos e é a realização de um sonho. "Busquei formas de colocar em prática essa ideologia por muitos anos. Entretanto, não é fácil reunir uma equipe de pessoas que te apoiam. Tenho minha família ao meu lado e grande parte dela trabalha dentro da escola. Minha missão é afetiva, pois acredito que a educação vai muito além de ensinar e aprender. O aluno precisa ser amado, entendido e acolhido. Hoje me sinto completa porque sei que o Superius é a realização de todos esses fatores".

Ela explica, ainda, que a missão do Colégio é desenvolver as habilidades, tanto emocionais quanto cognitivas, dos alunos. "Buscamos a singularidade de cada aluno. Somos uma escola humanizada e afetiva, com a missão de educar e preparar para a vida".

Ao falar sobre o papel da mulher, enquanto líder, ela relembra que não é um ato recente, mas histórico e



construído a muitas mãos. "As mulheres, no passado, ficavam restritas apenas ao trabalho familiar. Após a inserção, no mercado de trabalho, havia pouco espaço para assumirmos posições de liderança. Por isso sou muito grata a todas as mulheres que abriram caminhos para que estivéssemos onde estamos hoje e conseguíssemos mostrar que podemos realizar com maestria o trabalho que desejamos".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o Colégio Superius nas redes sociais



THAÍS VITTI



Desde criança, Thaís Vitti tinha o sonho de ser médica para ajudar as pessoas. Hoje é uma das mais reconhecidas médicas em Reprodução Humana de São José do Rio Preto e região. Com um currículo admirável, tem graduação pela Universidade de São Paulo (USP) de Ribeirão Preto e pós-graduação na mesma instituição. Também é membro da Sociedade Brasileira de Reprodução Assistida, Sociedade Europeia de Reprodução Humana e Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia. Trabalha exclusivamente com Reprodução Assistida em parceria com laboratório especializado e foco no atendimento humanizado.

Dra. Thaís explica que escolheu a reprodução humana porque essa área não envolve só ciência. Envolve o maior sonho da maioria das mulheres, o de ser mãe. "Meu maior desejo é que minhas pacientes realizem os seus sonhos. Assim como um dia eu tive o desejo de ser mãe, o meu propósito é fazer com que elas se realizem e tracem esse caminho de forma mais leve, com mais segurança e apoio".

Dra. Thaís atende suas pacientes em suas mais distintas vertentes nos tratamentos de reprodução assistida: fertilização in vitro, inseminação intrauterina, congelamento de óvulos, investigação da infertilidade e casais homoafetivos. E conta que sua maior realização na profissão está na satisfação e felicidade de seus pacientes.

Ao falar sobre a maternidade, ela conta que precisou de tratamento durante um ano. "Durante o processo há um desgaste emocional intenso por não sabermos qual será o resultado. É extremamente necessária a confiança e a empatia do profissional que está ao seu lado. Entendo o meu passado como um aprendizado que me ajuda a entender a mulher em suas angústias, expectativas e dores com mais clareza.



Thaís Vitti usa look da Santa Fé Redentora

E perguntando qual seria o segredo do sucesso, a doutora diz: "O segredo é refletir todos os dias em como podemos melhorar como profissionais e seres humanos. Agradecer sempre, transmitir o bem e amar o que se propôs a fazer".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da Dra. Thaís Vitti nas redes sociais



VERONICE LEILA



A moda gestante entrou na vida da empresária Veronice Leila quando ela ficou grávida de sua primeira filha. Sentindo a carência e a necessidade de roupas voltadas para o público gestante, a empresária decidiu apostar nesse mercado e foi uma das pioneiras nesse setor. Assim nasceu o Shopping da Gestante, há 27 anos.

Hoje, referência para toda São José do Rio Preto e região, a empresária contou para a revista Nova Versão como tudo começou. "Devido às experiências da minha primeira gravidez, eu percebi a deficiência de roupas que atendessem gestantes em todos os períodos de sua gravidez. As mulheres, mesmo grávidas, querem se vestir bem e se sentirem bonitas em todo o período pré e pós-gestacional".

O Shopping da Gestante oferece roupas como shorts, calças, batas e lingerie, entre outras peças. Sempre visionária, Veronice também inaugurou, há nove anos, a loja Mammy Store e explica que nunca deixou de estar à frente das novidades para atender da melhor forma o seu público. "Vestimos nossas mulheres para que elas se sintam não apenas confortáveis, mas lindas e elegantes em cada fase desse momento tão especial".

Casada com o empresário Samir Abdel Majid Leila, Veronice é mãe de três filhas, Samira, Samia e Samara e fala da família com orgulho: "Eles são minha base, minha felicidade". Meu marido e eu sempre prezamos muito pela educação de nossas filhas. Queremos que sejam felizes e, acima de tudo, pessoas e cidadãos de bem. Acredito que este é o sonho de toda mãe". E, ao falar de uma das coisas que mais gosta de fazer, Veronice sorri: "Adoro acompanhar todas as minhas clientes



durante a gravidez. É um período mágico e único na vida das mulheres. Acredito que meu papel é fazer com que essa fase seja muito feliz, um momento marcante e inesquecível. Ser mãe é um presente, por isso devemos vivenciar todo esse período inicial com muito amor".

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o trabalho da empresária Veronice com a Mammy Store



EVENTO BENEFICENTE

Em prol do Projeto Comunhão e Vida

No dia 14 de março ocorreu um evento beneficente em prol do Projeto Comunhão e Vida, da Comunidade Católica Mar A Dentro. Realizado no Iguatemi Business, às 19 horas em São José do Rio Preto pelo Grupo LM (fazem parte do grupo a empresa de Curso Contábil e Jurídico e a empresa de Contabilidade), o evento teve como objetivo oferecer uma palestra com o tema "Inteligência Emocional", ministrada pela coach e parapsicóloga, Selma Fagotti Oliveira.

Foram selecionados 40 empresários para estarem presentes na noite. Com o intuito de apresentar o projeto a todos, um representante da Comunidade esteve presente no local para falar um pouco sobre a causa do projeto.

O Projeto Comunhão e Vida tem como foco ajudar famílias carentes e em situação de vulnerabilidade, gestantes carentes e gestantes com gravidez indesejada, acolhimento de irmãos em situação de rua e vulnerabilidade social e também ajudam por meio da Casa de acolhimento São João de Deus, onde são oferecidos: banho, lavanderia, cabeleireiro, consultório médico, consultório odontológico, distribuição de roupas, calçados, cobertores, cesta básica, entre outros serviços.

Ao final das palestras e apresentações, todos os participantes que se identificaram com o projeto puderam realizar doações financeiras.

Todo o valor arrecadado no evento será revertido para o projeto, cuja Casa de Acolhimento está situada na Rua Jorge Tibiriçá, 2568 - São José do Rio Preto, SP. Caso tenha interesse em ajudar, entre em contato pelo (17) 99793-8575.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o Projeto Comunhão e Vida da Comunidade Católica Mar A Dentro



Rafael Molina e Alan Luciano, diretores do Grupo LM



Casa de Acolhimento São João de Deus, localizado na Rua Jorge Tibiriçá, 2568



TEA ONE

Famoso desde os anos 80, quando surgiu em Taiwan, trouxe a proposta de reinventar a forma do mundo tomar chá.

Você escolhe dentre uma variedade de chás, green e black tea, mistura com leite, iogurte ou néctar de fruta, sempre com muito gelo e, para deixar tudo mais divertido e saboroso, ainda completa adicionando as famosas bubbles ou gellys de diversos sabores. Se ficou curioso, só provando todos para saber qual a sensação de se tomar um Tea One.

Naturalmente refrescante e divertido, o Tea One traz diversos benefícios à saúde em todas as suas escolhas.

Tea One Plaza Avenida Shopping
WhatsApp: (17) 98222-4556
Instagram: @teaonerp



Que tal uma pausa
para o café?



Conheça nossas bebidas

☎ 17 99629.0633 📱 villacaferiopreto
Av. Silvio Dela Roveri, 615 - Jardim Yolanda
Dentro do Supermercado Empório Jota



Acesse o QR Code
e tenha acesso ao
nosso cardápio





DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Por Beth Zacarin

No 8 de março celebramos o Dia Internacional da Mulher, uma forma de lembrar e valorizar as conquistas sociais, políticas e econômicas da mulher. Esta data advém de acontecimentos apontados pela história e o primeiro deles data de 25 fevereiro de 1909 quando, em Nova Iorque, uma carreta de 15 mil mulheres protestou por melhores condições de trabalho, que eram precárias e exploradoras. Outros movimentos surgiram depois, como o 8 de março de 1917, na Rússia, onde operárias, que protestavam contra a fome e a primeira guerra mundial, foram duramente reprimidas. Mas foi em 1975 que a ONU institucionalizou o 8 de março como o "Dia Internacional da Mulher".

O anseio da mulher pela liberdade nos remete ao sagrado feminino da aliança conjugal com o Amor, nascendo assim a conexão com a energia da mãe Terra. Dessa forma, novos caminhos e novas nascentes são criados complementando o propósito de vida da mulher, recheada de sabores para as muitas emoções e de responsabilidades para viver a sua essência e atingir a plenitude de sua condição de mulher. Com respeito por nós mesmas e conscientes

de nossa liberdade, capacitamo-nos para conjugar a dualidade do mundo com harmonia e amor. Amor pelo nosso ventre onde carregamos uma nova vida. Amor por um filho que não geramos, mas que o universo o coloca em nosso meio como um aprendizado. Amor pelo todo com o qual nos constituímos, levando, dentro de nós, a essência divina, através da qual nos é permitido ser chamada de mãe. Mãe guerreira, que chora e ri. Mãe que se dobra, desdobra e se cura. A minha conexão com a energia do Reiki me traz hoje o sentir de gratidão por todos os meus sabores e dissabores vividos, só assim sinto a beleza de um grande universo trazendo as oportunidades de sentir a liberdade do meu ser.

Desejo a todas as mulheres, a todas as raças a igualdade, pois somos todos da mesma nascente do mesmo amor, a minha gratidão por vocês mulheres a qual neste momento faço parte.

Namasté,
Beth Zacarin



AMIGAS EMPREENDEDORAS

Confira, nas próximas páginas, o especial feito pela Revista Nova Versão

Por Douglas Sicotti

No dia 28 de janeiro de 2021, Janaina Alexandre convidou suas amigas para um almoço onde puderam conversar e contar suas histórias, dificuldades e desafios. Nesse almoço também falaram de negócios, da família e dos filhos. Também riram, choraram e se emocionaram.

Desde então, perceberam o quanto era importante passar esse tempo juntas. Mas não eram somente mulheres que estavam ali: haviam mães, esposas, empreendedoras e todos os papéis que as mulheres exercem em suas rotinas diárias. Desse almoço surgiu o grupo "Amigas Empreendedoras", onde há o propósito de se ter uma rede de apoio para que as mulheres de negócios possam se ajudar, incentivarem-se e contribuir para o sucesso, uma das outras, tanto no âmbito pessoal quanto profissional, mas sem rivalidade ou competição porque, assim, suas vozes ecoam mais forte e mais longe.

Esses laços deixam-nas mais confiantes e seguras e, quando uma amiga entra nesse grupo, conecta-se

com outras mulheres com a mesma realidade e objetivos e, como consequência dessas relações, os negócios e parcerias acontecem naturalmente. Dessa forma elas constroem uma rede forte, unida e com um propósito em comum.

Todas as mulheres são canais de transformação com espaço, consciência, incentivo e poder de fala. Desta forma o mundo, ao redor de cada uma delas, se transforma.

Conheça a história dessas 13 mulheres que são mães, esposas e amigas. E muito mais do que isso, escrevem sua própria história!

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code ao lado e conhecer o grupo





Janaína veste
Martinelli Modas
e acessórios Raggi
Ótica e Semijoias

@cafcdapraçariopreto

JANAÍNA ALEXANDRE

A empresária Janaína Alexandre nasceu numa família de empreendedores e desde cedo já acompanhava seus pais nas suas rotinas.

Hoje é proprietária da Cafeteria Café da Praça - Primeiro Street Coffee de Rio Preto, onde oferece cafés de ótima qualidade com a praticidade de estar ao ar livre. Janaína afirma que seu propósito de vida é conectar pessoas através da comunicação. "Passar isso para outros tornou-se importante e necessário para me manter em constante desenvolvimento pessoal e evolução. Nada melhor do que um bom café para se conectar com as pessoas, não é verdade? Tenho como referência a harmonia e equilíbrio, pois todas as vezes que as coisas tentam sair do foco, busco novamente reposicionar as ideias e atitudes de acordo com o meu propósito".

Janaína é casada há 18 anos e tem três filhos. "É por eles que eu sempre quero ser a cada dia melhor".

@bolosbololo

CAMILA CASTELLI

A empresária Camila Castelli se formou em Administração de Empresas, mas foi na cozinha que ela se encontrou. Ela é proprietária da Bololô, confeitaria com 10 anos de existência em Rio Preto.

A Bololô oferece bolos e doces artesanais, tendo como carro chefe os bolos caseiros. "Desde muito nova sempre fui fascinada pelo empreendedorismo e a Bololô foi uma oportunidade de um negócio que era novo, existia demanda e pouca oferta. Então decidi 'mergulhar' nesse negócio e deu muito certo. Mais que o retorno financeiro, é muito gratificante ver o sorriso e a felicidade das pessoas em comer algo simples e gostoso, que promove sensações e emoções positivas. Por este motivo, busco levar amor para as pessoas através do paladar, para proporcionar as sensações que ele nos desperta".

Ela fala sobre sua grande referência de vida: "Jesus, sempre Ele, no seu mandamento universal: Amar o próximo como a ti mesmo".





@mimasemijoiaisinfantil

CAROLINE MARITAN

Com a pandemia, Caroline Maritan teve que deixar o emprego para poder ficar com os filhos. Formada em Enfermagem, a empresária conta como a Mima Semijoias Infantil começou. "Tenho dois filhos, sendo que uma é menina e sempre senti a falta de encontrar semijoias de qualidade para substituir pelo ouro, já que as crianças as perdem fácil. Comecei a buscar por fornecedores e, com isso, surgiu a ideia de vender essas semijoias para ajudar outras mães com a mesma 'dor'".

Para ela, é inspirador ver a capacidade que as pessoas têm de se transformar, reinventar e ter a liberdade de serem diferentes - e conta sobre sua maior referência. "Meu pai sempre me ensinou a viver de uma maneira mais leve e que devemos ter otimismo, sempre, mesmo nos momentos mais difíceis e dolorosos. Também me ensinou que não vale a pena reclamar, mas, sim, seguir buscando por dias melhores".

CÍNTIA SANCHES

Desde criança ela já dizia para a mãe que seria professora. Cíntia Alves Sanches, conhecida como professora Cíntia, é proprietária do Instituto Educação & Autonomia, e possui inúmeras graduações, pós-graduações e certificações, uma delas mestrado pela FAMERP. À frente da escola, Cíntia explica que o Instituto possui três vertentes em sua base de serviços: os cursos de línguas e capacitação profissional, os atendimentos psicopedagógicos e o acompanhamento escolar da educação infantil até o ensino médio. "Todos os nossos cursos são aplicados focando o aluno e os resultados que este busca. Aulas e materiais são personalizados e individualizados. "As aulas mais procuradas são as individuais de inglês e espanhol e a mentoria em Comunicação e Oratória", destaca Cíntia. Os atendimentos psicopedagógicos às crianças com TEA e THDA também se destacam. Ao falar sobre suas inspirações, ela cita o filho. "Ele é minha força e me inspira sempre a oferecer o melhor e nunca parar de estudar. A educação é a única forma de dar autonomia para o indivíduo".



@profncintiasanches



@dcastilho_produtosartesanais

FRANCINE CASTILHO

À frente da empresa D'Castilho Cachaçaria, Francine Castilho cursou enfermagem, mas a aptidão ao empreendedorismo é algo de família, como ela mesmo conta. "Venho de uma família de empreendedores, acredito que está no sangue. Sempre tive vontade de empreender, mas fui adquirindo maturidade com o tempo e, no ano passado, inauguramos a D'Castilho Cachaçaria que comercializa cachaças artesanais e produtos do gênero".

Sobre o seu sucesso, Francine conta que já passou por momentos muito difíceis em sua vida, onde sua autoestima ficou abalada. "Em vários momentos me senti incapaz de alcançar meus objetivos. Hoje, estou muito bem e tenho esse propósito: o de empoderar as mulheres para mostrar que nós somos capazes de fazer o que quisermos e ocupar o lugar que sonhamos", e fala sobre sua maior referência: "Meu pai, a empresa leva o seu nome em sua homenagem".

LILIAN FREITAS

O empreendedorismo aconteceu na vida da Designer de Interiores Lilian Freitas, quando ela decidiu estar mais próxima de sua filha e estabelecer seus próprios horários. Proprietária da Arte na Vila, a empresa oferece peças únicas e exclusivas, todas trabalhadas à mão. "Nas peças existe muito da minha criação, mas há também o olhar de quem encomendou a arte".

Ela conta que sua inspiração para bordar vem da sua própria história de vida. "Bordar é produzir arte usando tecido, linha e agulha. Sempre estive em contato com esses materiais, desde muito pequena e a arte sempre esteve presente em minha casa. Minha avó costurava e eu adorava ouvir o barulho da máquina. Transformo sonhos e imaginação em bordados e esse propósito se reflete em minha vida de empresária, pois trato cada pedido de maneira única e personalizada. Saber que cada peça tem uma finalidade de uso pessoal, ou tem a intenção de presentear alguém, é mágico".



@artnaviladecor



@kzp.escovaria / @kzp.stilo

KÉSIA DEL NERO

Ela possui duas formações, Relações Públicas e Direito, mas foi no empreendedorismo que Késia Del Nero Silveira descobriu seu grande talento. "Desde criança minha brincadeira predileta era montar supermercado com as coisas que encontrava no quintal de casa para vender. Um pouco envergonhada conta que aos nove anos já vendia calcinhas bordadas para crianças (risos). Eu vejo oportunidades onde a maioria vê problema e consigo ver o que o mercado precisa e amo os desafios que ele oferece". Proprietária das empresas Escovaria K2P e Stilo Moda Fitness, Késia conta que o seu propósito de vida é levar amor, alegria e o conhecimento que adquiriu para as pessoas. "Pode parecer demagogia, mas essa sou eu. As mulheres que chegam na K2P Escovaria são recebidas com amor, espumante, café e muita energia positiva. Na Stilo Moda Fitness não é diferente, muitas vendas são online, mas em cada venda fazemos questão de surpreender com algo, nem que seja um recadinho cheio de carinho".

ASTERIA QUINTANA

Empresária no mercado de flores, decorações e festas há 35 anos, Asteria comanda as empresas: Asteria Eventos Buffet, Bar Villa Portugal e Asteris Floricultura. Ela conta que desde a sua infância sempre foi apaixonada pelas flores e plantas. "Empreender foi algo natural em minha vida, mesmo muito jovem eu plantava vasinhos e os colocava nas prateleiras. Amo tudo o que está relacionado à natureza". No início ela inaugurou a floricultura, que deu segmento à empresa de materiais para festas, buffet e, recentemente, lançou o Bar Villa Portugal. "Sou apaixonada pelo que faço. Amo festas, flores e decoração. Tudo o que é belo me inspira". Mãe da médica ginecologista Mariana e da veterinária Marina, Asteria também é Presidente do Rotary Centenário São José do Rio Preto e está à frente da Casa de Portugal. Também faz parte da diretoria da Casa de Espanha e conta que o seu propósito de vida é realizar sonhos. Minha realização é fazer as pessoas felizes, gerar empregos e trabalhar. Acredito em Deus, no amor e na família, meu alicerce principal. A vida é o presente mais precioso".



@asteriaquintana



@dalecarnegierio preto

MARCELA XAVIER

A empresária Marcela Xavier é formada em Administração de Empresas, com MBA em RH e Soft Skills pela Carnegie University. À frente da Dale Carnegie, a empresa oferece treinamentos e assessoria empresarial. "A Dale Carnegie atua há 109 anos no mercado e oferece serviços para aumentar os resultados de seus clientes, seja pela performance, faturamentos, relações humanas, vendas, liderança ou gestão do tempo".

Marcela conta que ama o seu trabalho e se dedica ao máximo para ser exemplo daquilo que ensina. "A forma com que faço gestão, lido com meus relacionamentos pessoais e profissionais tem total congruência com o meu propósito de vida".

Ela ainda fala que sonha ver as pessoas livres, mostrar que existem caminhos melhores e que podem, assim, assumir o comando de suas vidas e de seus negócios. "Amo ver as pessoas prosperarem. Também amo aprender e, de toda pessoa que passa na minha vida, tiro algum aprendizado," e finaliza. "Minha maior referência em todos os aspectos é Jesus".

QUEICE ARAUJO ACCORSI

A Designer de Moda, Queice Vergílio de Araujo Accorsi, foi professora no curso de moda da UNITRI, faculdade de Uberlândia/MG. Quando engravidou, decidiu largar a carreira para se dedicar em tempo integral aos filhos. "Após 12 anos fora do mercado de trabalho, voltei atuando em algumas áreas como recepção, administrativo e financeiro, mas não me identifiquei em nenhuma delas. Com o apoio da minha sogra, que já teve doceria em São José do Rio Preto, comecei a trabalhar com tortas salgadas, uma receita que está na família há mais de 40 anos".

Hoje, Queice é responsável pela Dona Norma Sabores, que fabrica tortas artesanais feitas com massa podre e temperos naturais. "Empreender me trouxe a possibilidade de fazer algo que amo e poder estar perto dos meus filhos. É muito prazeroso trabalhar com as tortas. Por meio do meu trabalho, ajudo outras mães a terem mais praticidade no seu dia-a-dia. Gosto de proporcionar encontros em família, reunião com amigos, confraternização nas empresas, entre outros momentos".



@donanormasabores



@simoncamilloateliê

SIMONE CAMILLO

A arte sempre esteve presente na vida de Simone Regina Camillo. Formada em Artes Visuais e Bacharel em Escultura, ela é proprietária da Simone Camillo Ateliê, que oferece produtos para decoração, arranjos e eventos. "Minha vontade de empreender parte de meu desejo ainda maior de transformar o mundo à minha volta e as pessoas que nele habitam, criando beleza e multiplicando afetos". Questionada sobre o que a inspira, Simone diz trabalhar muito com flores e se deixar ser inspirada por elas "por sua capacidade de, mesmo efêmeras, trazer encanto até o asfalto mais cinza".

Ao falar dos seus propósitos de vida, ela explica: "Acho que minha busca por autodeterminação na vida pessoal, isto é, meu desejo constante de ser independente e não precisar depender de alguém financeira ou emocionalmente, faz de mim uma empresária proativa, sempre aberta a novas aventuras - independentemente dos riscos." E finaliza: "Minha referência é meu filho. A obstinação dele me move".

VANDRÉA PASCOALÃO

Poetisa, escritora e professora, Vandréa Cristine Moreira Pascoalão tem formação em História e Direito. É pós-graduada em Direito Constitucional, Consultoria Jurídica Empresarial, Mediação, Conciliação e Arbitragem; foi gestora de uma multinacional em Roraima. Hoje, é advogada com escritório em São José do Rio Preto/SP. "O sonho de ser advogada nasceu ainda na infância e parecia ser impossível, pois sou filha de uma costureira e de um mecânico. Eles me ensinaram desde cedo que, para atingir meus objetivos na vida, seria necessário empreender. Quando me formei em Direito, concretizando o meu sonho, parecia impossível empreender na advocacia - hoje tenho certeza de que é necessário". O maior desejo da advogada é que seus netos tenham o direito de viver numa sociedade mais justa. "Estou convencida de que tenho que participar desse processo, pois o meu propósito é empreender com humanização, contribuindo de forma positiva na vida daqueles que cruzam o meu caminho".



@vandreamoreira

TABATA GRAZIELLE PALMIERI

Gerente Comercial da Lady Driver - aplicativo de mobilidade urbana segmentada, Tabata também é Pós-graduada com MBA em Gestão pública e Pedagogia Empresarial. Para ela, empreender gera o desejo de compartilhar e agregar possibilidades na vida das pessoas com soluções que fazem sentido na vida delas. "E a 'Lady Driver' veio com a finalidade de trazer à mulher, em sua necessidade de ir e vir, o direito de ter conforto e segurança. Além disso, podemos mostrar a outras mulheres a capacidade delas de estarem onde quiserem, inspirando e transformando vidas.

Sobre suas referências e inspirações, ela cita Luiza Helena Trajano e Leila Mejdalani Pereira. "São mulheres que demonstram força e garra, alcançando seus objetivos. E isso me inspira. Ver que através de bons exemplos se pode lutar pelos ideais, para trazer voz e direitos às outras pessoas. Isto é fantástico".

- Sobre a Lady Driver:

A Lady Driver é o maior aplicativo de transporte feminino, ou seja, só motoristas e passageiras mulheres - o que oferece segurança a todas!



Outra novidade é o "Lady Kiddos", que está disponível dentro do app, para você chamar uma motorista para levar seu filho. Este serviço é especializado e exclusivo para viagens com crianças e adolescentes e é feito através de agendamento.

Utilize a câmera do seu smartphone para escanear o QR Code e baixar o app Lady Driver



INSPIRA COMUNICAÇÃO

Empresa se destaca entre designers e arquitetos pela excelência dos serviços oferecidos em comunicação digital

Por Douglas Sicotti

O ano de 2022 começou com a agenda agitada para o designer Macley Soares, fundador da empresa Inspira Comunicação Digital. A empresa vem se destacando pela excelência dos serviços prestados para arquitetos, designers e profissionais da área nas plataformas digitais.

Este ano, além da comemoração dos clientes conquistados, o empresário estará presente para cobrir a "Expô Revestir" e a "Casacor", em São Paulo/SP, em busca de inúmeras novidades e lançamentos da arquitetura para 2022. "São feiras que trazem as maiores inovações no universo da arquitetura e do design. Elas são sem dúvidas, de grande valor para os profissionais da nossa área", destaca Macley.

Em parceria com a Inspira Comunicação Digital está a renomada arquiteta Luana Ulliam que apresentará ainda este ano, projetos importantes. A arquiteta também irá se inspirar na "Revestir 2022" e participará da "ArqDesign", em São José do Rio Preto/SP. "Para nós, é muito gratificante fazer parte desses projetos com a Luana. Ela foi uma das nossas primeiras parceiras no segmento digital. E é uma enorme satisfação fazer parte desse projeto ao seu lado, pois ela é uma profissional de alto nível".

• Sobre a empresa

Com um pouco mais de dois anos, a Inspira Comunicação trabalha com o posicionamento e a presença



Erika Farias e Macley Soares

digital de profissionais e empresas do segmento de design em geral. A empresa atende diversos nichos como construtoras, lojas de materiais de construção, prestadores de serviço e decoração. Ao de Macley Soares, está a estrategista digital Erika Faria, pós-graduada em Comunicação Digital e com experiência há mais de 20 anos no mercado. "Nosso maior compromisso é oferecer aos nossos clientes serviços completos de comunicação, seja ele para presença digital, gestão de mídias, gestão de mídias sociais, gestão de tráfego, networking segmentado, organização de eventos ou para estratégias digitais de posicionamento.

WhatsApp (17) 99189-9738

@inspira_arquitetura_

Luana Ulliam

WhatsApp: (17) 99135-4014

@luanaulliam



Projeto autoral de Luana Ulliam desenvolvido para casa no Quinta do Lago

TENDÊNCIAS EM PORCELANATOS PARA 2022

Por Casa dos Construtores

Conforto e bem-estar se tornaram prioridades nos projetos atuais, e é claro que a escolha dos acabamentos impacta diretamente no resultado planejado.

Com a pandemia, o objetivo das construções e reformas reforçou o princípio de tornar os ambientes mais agradáveis e acolhedores para passar o dia inteiro em casa de um jeito leve e confortável. Aspectos como praticidade e versatilidade ganharam enfoque.

Para 2022, algumas tendências chamam a atenção:

- Elementos naturais, que levem leveza para dentro de casa;
- Texturas que geram conexão com o ambiente;
- Cores claras e neutras para deixar os espaços mais leves;
- Os tons de cores ficam à cargo de revestimentos em tons pastéis;
- Na hora de ousar, misture acabamentos de estilos diferentes;
- Porcelanatos que remetem à cimento, mármore e madeira continuam em alta.

Por isso, na hora de escolher os acabamentos do seu projeto, leve em conta seu estilo e faça uma pesquisa in loco em um showroom para ver de perto quais os porcelanatos que você mais gosta e que estão de acordo com o seu planejamento.

Casa dos Construtores São José do Rio Preto
Av. Murchid Homs, 1535 / Telefone: (17) 3215-9000

Casa dos Construtores Catanduva

- Av. Eng. J. Nelson Machado, 1489 / Telefone: (17) 3524-9999
- Rua 7 de Setembro, 525 / Telefone: (17) 3531-4500



Portobello



VIDA EM CONDOMÍNIO

O advogado Matheus Guerra fala sobre a lei 17.406

Por Douglas Sicotti

Você sabia que a lei n. 17.406 de 2021 do Estado de São Paulo obrigou os síndicos a comunicar as ocorrências e indícios de violência doméstica e familiar nas dependências de condomínios residenciais e comerciais localizados no estado?

Pois bem, a legislação atende as diretrizes constitucionais de proteção as mulheres, bem como a pessoas portadoras de necessidades especiais, à infância, à juventude e aos idosos.

A partir de agora, os condomínios deverão fixar, nas áreas comuns, cartazes, placas ou comunicados com a divulgação dos canais oficiais de denúncia, além de serviços ofertados pela municipalidade no combate à violência doméstica e familiar.

Deverá existir um incentivo aos moradores para notificarem o síndico sobre casos de violência doméstica ou familiar ou, ainda, de indícios desses episódios no interior do condomínio, para que esse possa formalizar a denúncia aos órgãos competentes.

Na mesma linha, o município de São José do Rio Preto, aprovou a Lei 13.834/2021 trazendo, inclusive, sanção e multa pelo descumprimento da legislação.

Matheus Capelini Guerra
Advogado especialista em
Direito e Gestão Condominial





A RP Clean é uma loja completa de produtos para limpeza e higiene.



Seja para sua casa, clínica ou escritório, temos tudo que você precisa e com a qualidade e eficiência que você merece.



Rapidez



Conforto



Economia

Em comemoração ao dia 8 de março, todas as mulheres que fizerem suas compras na loja da RP Clean levarão um brinde!

Venha nos fazer uma visita ou entre em contato através do whatsapp

Av. Benedito Rodrigues Lisboa 1800
Loja 03 Jd. Bosque das Vivendas
São José do Rio Preto

(17) 3304-7444

rpclean_startshop

rpcleanriopreto



MULHERES ACIMA DE 60 ANOS

Por Denise Flamboiant

Hoje eu vou falar um pouco das mulheres acima de 60 anos, que são jovens senhoras. Sabemos que no decorrer da vida buscamos alegrias mas nos deparamos com tristezas, contentamentos, altos e baixos e, assim, acumulamos sentimentos, cicatrizes e sensações. Quando chegamos à idade sexagenária (sexy), vamos olhando a vida por outro prisma, achando que a partir desse momento as coisas começam a ruir. Ah! você está com problema de junta: junta tudo e joga fora e - a partir daí, acredita-se que tudo cai; cai a imunidade, cai a resistência, caem as pálpebras e as pelancas... Mas não é bem assim.

Eu acredito muito no poder do pensamento, da física quântica, que diz: tudo o que você fala, pensa ou sente você atrai. Então, se você acreditar que tudo vai cair, com certeza vai cair.

Que tal a partir de agora repensar em tudo isso e acreditar que dias melhores virão - pois, afinal, teremos mais tempo para nós. Que tal nos conscientizarmos de que a cada dia podemos nos orgulhar dos momentos que vivemos e das experiências inesquecíveis que carregamos e de que agora é hora de nos darmos de presente um milk-shake no final da tarde, um passeio ao shopping à noitinha, uma caminhada num lugar bonito ao amanhecer... Por que não uma leitura edificante que nos encha de estímulo e entusiasmo para olharmos no espelho e dizermos: eu tenho mais de 60 anos sim, e daí?

Por isto tenho mais é que curtir a vida sem achar que a morte está próxima e acreditando sempre que a vida ainda tem muito a me ensinar e a oferecer. Fiquei sabendo que diabetes é falta de doçura (não de doces), ou seja, de momentos de alegria e, a partir daí, passei a sorrir mais, a me amar mais, a me tornar uma Mulher Maravilha mesmo diante das minhas limitações meramente humanas.



Muitas mulheres, para se sentirem bem, transformam-se noutra ser. Esticam aqui, cortam ali, mas - como diria o Ivo Pitanguy: você pode mudar tudo, porém nunca o brilho de seu olhar. Então, queridas meninas sexagenárias, acreditem em vocês, captando, através do espelho, a criança e o mundo lúdico que ainda vivem em vocês. E, para dizer a verdade, o Natal é tão mais gostoso quando acreditamos no Papai Noel, não é?

Muitas coisas poderiam ser ditas aqui, mas vamos guardar para o próximo episódio. E você, o que pensa dessa fase linda que é a do pós 60, cujo futuro só depende de você, de suas crenças e das suas ações?

Responda-me! Pois vou adorar receber seu comentário.

Denise Flamboiant
Terapeuta Holística

vialaser.

DEPILAÇÃO A LASER

COMBO E
PACOTES R\$ **79**
A PARTIR DE **,99**



💰 **Cabe no seu bolso**

☂️ **Para mais tons de pele**

📍 **Em qualquer clínica**



ACESSE O QR CODE E
**GANHE 3 SESSÕES
DE DEPILAÇÃO A
LASER GRATUITAS**



AXILAS OU PESCOÇO

🌐 vialaser.com.br
📱 [vialaserdepilacaobr](https://www.instagram.com/vialaserdepilacaobr)

Rio Preto Shopping
Av. Brig. Faria Lima, 6363 - Jardim Morumbi
São José do Rio Preto-SP

Plaza Avenida Shopping
Avenida José Munia, 4775
São José do Rio Preto/SP

NETWORKING:

O que futuristas ainda não te disseram

Por Guilherme Constâncio

Você tem 5 minutos. E seu tempo está acabando. Se continuar lendo este texto, seu tempo se esgota e você encontrará uma reflexão profunda sobre seu próprio futuro.

Pois bem, acredito que você está aqui apreciando esse conteúdo porque busca, incansavelmente, compreender como pode se tornar uma pessoa melhor.

Como estamos falando sobre o tempo, eu não poderia deixar de propor uma reflexão sobre a competência natural existente no DNA do homem primitivo e do homem do futuro: a capacidade de se relacionar.

Quando proponho pensarmos na capacidade de se relacionar, alguns subtemas podem vir à sua mente: relações de trabalho, relações entre amigos, relações entre apaixonados ou até relações entre empresa-cliente.

Mas não sei se você já pensou que, cada um destes subtemas, oferecem a você a oportunidade de prever o seu futuro. Há um termo que reúne segredos de relacionamento e dita como lidar com cada um desses tipos de relação: networking.

Você pode tentar se lembrar: "Ah claro! Aquelas regrinhas básicas de como conseguir contatos num evento, né?"

Definitivamente, networking não é sobre isso. Networking é mais futurístico do que você pode imaginar.

• O maior erro do networking: confundir contato com conexão

Seus contatos não definem nada, mas a conexão que você faz com quem está próximo a você define o seu futuro, afinal de contas, networking vai muito além de business.

"Show me your friends and I show your future."

A primeira vez que me deparei com essa frase estava assistindo a um TEDx. Em poucos segundos, me lembrei de um clichê do networking:

"Você é a média das 5 pessoas com quem está conectado."

E, então, relacionei as duas colocações e refleti: "pois bem, se eu escolher muito bem as 5 pessoas com quem quero me conectar, será que consigo chegar próximo do futuro que sempre quis?"

Vamos começar invertendo o jogo. Pense em seu passado e toda sua construção como ser humano. Você chegou até onde chegou por que alguém esteve ao seu lado?

Certamente, você irá se recordar de muitos rostos e nomes – não só apenas contatos – e me afirmar que sim, você chegou onde chegou por que alguém esteve ao seu lado.



Guilherme Constância

Entretanto, neste texto não viveremos de passado. A pergunta é: onde você quer chegar agora? - Essa conversa pode ser mais profunda do que você imagina. Veja só as próximas frases.

Nicholas Christakis e James Fowler no livro "O poder das conexões (connected)" dizem: *"Se você quer perder peso, é bom que os amigos dos amigos dos seus amigos também estejam nessa onda porque, surpreendentemente, o que os amigos dos amigos dos seus amigos fazem têm mais influência sobre o seu comportamento do que as suas próprias decisões."*

Um exemplo: Os amigos de seus amigos passam a se exercitar. Isso muda a dinâmica social de seus amigos, pois quando um vê que o outro está fazendo, tende a fazer o mesmo.

Pense, é assim que uma cultura funciona. Em essência, o mecanismo da cultura são as redes sociais (não o Facebook, redes de amigos mesmo). Então, se o seu amigo começa a gostar de uma música e a apresenta para outros amigos, isso corre pela rede e te afeta (talvez você vai escutá-la).

Então, ao contrário do início, se os amigos de seus amigos ganham peso, isso muda o conceito de seus amigos sobre o que é um peso aceitável. A opinião dessa pessoa muda e ela repassa isso adiante.

Ela fica mais tolerante com os amigos dela que estão acima do peso. Logo você está cercado de pessoas acima do peso por conta da mudança do conceito de peso aceitável que corre pela rede e afeta você.

Outro exemplo, segundo a Harvard Business Review. *"Uma análise matemática de redes sugere que uma pessoa tem 15% mais chance de ser feliz se ela estiver diretamente conectada a uma pessoa feliz. O efeito felicidade a 2 graus de separação (um amigo de um amigo) é de 10% e a 3 graus, 6% (...)"*

(...) os estudos de Christakis e Fowler indicaram que uma grande variedade de elementos flui através de redes sociais: desde vírus da gripe até comportamentos e normas, desde emoções como felicidade ou tristeza até estilo de vida resultando em magreza ou obesidade."

- Uma breve reflexão sobre sua vida profissional

Com base nisso que lemos até aqui, podemos dizer que, se seus amigos estão em busca de se desenvolver a fim de se destacar profissionalmente, você está no mesmo caminho.

Se seus amigos estão em busca de conhecer uma pessoa de sucesso, você está perto de uma pessoa de sucesso. Se você é empreendedor (a), também podemos afirmar que, se seus amigos estariam aptos a serem seus clientes, os amigos de seus amigos são seus potenciais consumidores.

Antes que seus 5 minutos acabem – sim, esta leitura durou 5 minutos, na próxima vez que ler, ponha um cronômetro – não se esqueça: *"Mostre-me seus amigos, que eu lhe mostro seu futuro."*

Portanto, não cometa o erro de não saber quem são seus amigos. E tudo que for começar a criar, a partir de agora, não esqueça de verificar quem estará ao seu lado. Isso pode definir seu futuro.

Aptitude Escola de Comunicação
Av. da Luz, 821 - Alto Rio Preto
WhatsApp: (17) 99102-3752
Instagram: @souaptitude



Vem viver
essa experiência



HARUSHI 
Oriental Food

Rua Voluntários de São Paulo, 3878 - Redentora
17 3363-5660 📞 17 99151-7879

📷 harushiriopreto 📌 Harushi Oriental Food



Acesse nosso
cardápio

As melhores noites de sono estão te esperando!

Ânjos Colchões & Sofás

Parabéns a todas as mulheres!



17 **3234-2285**

AVENIDA Bady BASSITT, Nº 3972

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP



 [anjoscotchoesriopreto.bady](https://www.instagram.com/anjoscotchoesriopreto.bady)

www.anjoscotchoesesofas.com.br

CONHEÇA NOSSA LOJA